



**2023**

深圳市新产业生物医学工程股份有限公司  
2023 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告

# 目录 contents

01	关于本报告
02	董事长致辞
03	关于新产业
05	新产业的2023

## 1 规范公司治理

12	公司治理
12	治理结构
14	维护股东权益
16	ESG管理
16	利益相关方沟通
16	重要议题判定
18	合规运营
18	风险管控
18	廉洁自律
21	信息安全

## 2 严控产品与服务质量

23	产品质量与安全
23	质量管理体系
25	产品质量与安全管理
28	专注研发创新
28	不断完善的研发创新体系
29	研发创新能力
32	研发创新成果
34	知识产权保护
36	供应链管理
36	供应商管理
37	供应商交流与沟通
37	供应链可持续管理
38	负责任营销
40	客户服务质量

## 3 赋能人才发展

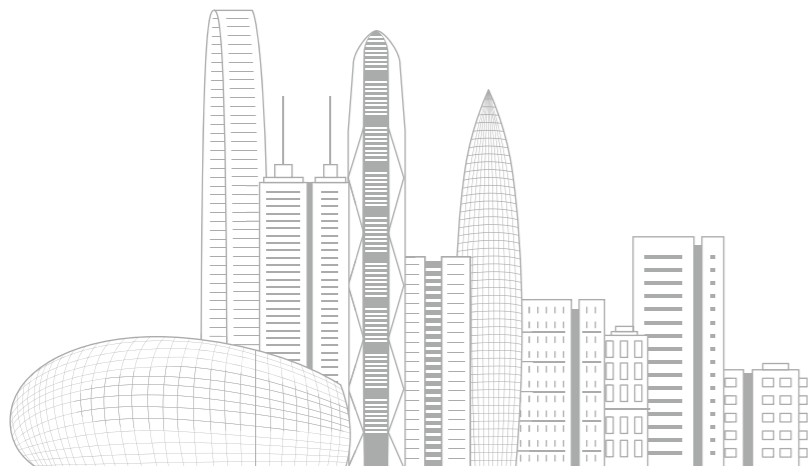
42	人才吸引与留存
42	多元化及平等雇佣
43	员工权益与福利
45	员工关爱与沟通
47	员工培训与发展
47	培训体系
48	员工能力提升与资质认定
50	员工职业晋升
51	职业健康与安全
51	职业健康
52	安全生产

## 4 推进绿色运营

54	应对气候变化
55	绿色运营
56	资源利用管理

## 5 践行社会责任

58	行业发展与合作
58	促进行业发展
61	学术推广与普及
64	社区公益
66	关键绩效指标表
71	附录



## 关于本报告

### 报告概览

本报告为深圳市新产业生物医学工程股份有限公司发布的第三份环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了本公司2023年度在环境、社会、公司治理等可持续发展领域的实践和绩效。

### 报告范围

本报告为年度报告，覆盖2023年1月1日至2023年12月31日的相关数据。由于本报告中部分数据涉及连续性和可比性，部分内容根据需要做适当延伸或追溯。  
本报告覆盖的范围包括深圳市新产业生物医学工程股份有限公司及下属子公司。

### 报告标准

本报告主要参照《全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）报告标准》和联合国《可持续发展目标（Sustainable Development Goals, SDGs）企业行动指南》进行编制，以持续提升可持续发展报告的披露透明度，响应利益相关方的信息需求。

### 释义说明

为便于表述和阅读，在报告中“深圳市新产业生物医学工程股份有限公司”也以“新产业生物”“新产业”“我们”或“公司”表示。  
本报告中所涉及货币金额以人民币为计量币种，特殊说明除外。

### 确认及批准

本报告于2024年4月11日获本公司第四届董事会第十三次会议批准发布。本公司及董事会全体成员保证本报告披露的内容真实、准确和完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

### 报告获取及反馈

本报告包括纸质和电子版本，您可以在深交所指定信息披露网站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）或新产业官方网站（www.snibe.com）上查阅和下载本报告电子文本，并获取更多公司信息。如对报告存在疑问或建议，请发送邮件至Snibeinfo@snibe.cn或致电+86-755-86540062。  
本报告以中文进行编制，英文版本系依据中文版本翻译而来，如对英文版本理解上有歧义，请以中文版本为准。

## 董事长致辞

ESG所倡导的保护生态环境、履行社会责任、提高治理水平的价值内核，与国家贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念相一致，与推动绿色发展、增进民生福祉、完善社会治理的顶层战略部署相契合。

作为一家以“为人类生命健康事业不断创造价值”为使命的民族企业，新产业积极履行社会责任，践行ESG理念，将ESG理念融入发展战略和生产经营日常，通过规范公司治理、专注研发创新、严控产品与服务质量、注重人才引进与培育、推进绿色运营，有效防范生产经营中的环境、社会及治理风险，为经济社会高质量发展贡献了我们的力量。

我们持续规范公司治理。2023年，公司修订多项治理制度，夯实规范治理的制度基础，扎实开展审计监察，推进反贪腐合规工作，我们的合规经营水平持续提升。为保障股东尤其是中小股东的权益，我们重视信息披露质量，积极多元开展及参与投资者交流活动，增进广大投资者对公司的了解。

我们坚持自主创新，专注体外诊断细分领域，把产品做精、做透。历经20多年的努力，我们打造了覆盖纳米免疫磁性微球研发、全自动诊断仪器研发、诊断试剂研发、试剂关键原料研发四大技术平台，助力公司不断完善产品矩阵。通过持续不断的技术创新与产品开发，公司在化学发光免疫分析仪器单机测速方面不断突破行业极限，在小分子检测领域实现革命性的技术突破，为人类生命健康事业不断创造价值。

我们严控产品和服务质量。在服务人民健康的漫漫征途上，新产业坚持科技向善、产品向善，务实笃行，“像捍卫生命一样捍卫产品质量”，为医生提供更精准可靠的检测结果，持续降低患者诊疗费用，推动健康中国的建设。2023年，我们的参考检测实验室获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）颁发的认可证书，标志着公司在参考测量系统建立、临床检测量值溯源与结果可靠性保证方面更上一层楼。

我们携手员工共同成长。我们将人才视为新产业的核心资源，平等雇佣全方位吸引和储备人才，为公司的发展带来持续不断的新生力量。我们为员工定制了多元化的培训方案、晋升发展渠道，建立了完善的薪酬福利体系和激励机制，提供安心的工作环境以及多样的福利与关怀举措，营造高粘性的人才环境，坚持以成就员工来成就企业，员工和公司共同成长。

我们推行绿色运营。我们积极响应联合国应对气候变化倡议和国家



“双碳”目标，将绿色理念融入公司的生产研发中，持续通过技术、设备及方法等改进提高能源使用效率，以达到能源使用效益的最大化，通过采取多种措施优化物料管理，提高资源使用效率。2023年，公司通过浓水回用，节约水资源19,397立方米。

我们践行社会责任。新产业始终本着“做好民族品牌，让老百姓看病做检测少花钱”的初心，在医学研究发展、普惠慢病防治、教育支持普及等方面做出实际贡献。2023年，我们联合国内多家临床单位启动多项多中心研究项目，参与多项行业标准、团体标准制定，在国内外开展数百场学术会议，搭建了行业交流平台，促进检验医学知识普及，助推行业发展。

回顾2023年，新产业作为一家负责任的公司，积极履行社会责任，贯彻ESG理念，我们的MSCI ESG评级实现了从B到BBB等级的提升。在这份报告中，将深入介绍新产业的ESG活动和成绩，展示我们如何将环境、社会和治理三大因素融入公司经营管理。面向未来，我们也将坚持可持续发展战略，通过创新、合作的方式，携手合作伙伴共同推动ESG管理，为全球医疗健康事业贡献力量！

董事长：张帆  
2024年4月12日

# 关于新产业

## 公司介绍

新产业自 1995 年成立以来专注于体外诊断领域，是一家专业从事体外诊断领域产品研发、生产、销售及客户服务的国家级高新技术企业。公司自成立之初起就始终坚持“以客户为中心，以市场为导向，通过持续不断的产品和技术创新，为人类生命健康事业不断创造价值”的企业使命，为客户提供更好的体外诊断产品与服务。

目前公司已建立起纳米磁性微球研发、试剂关键原料研发、全自动诊断仪器研发及诊断试剂研发四大技术平台。在具有领先优势的免疫诊断产品线，公司面向全球销售 10 款全自动化学发光免疫分析仪器及 199 项配套试剂，其中已取得欧盟准入的化学发光试剂 188 项，已取得 FDA 准入的化学发光试剂 7 项。在国内市场，公司共有 172 项化学发光试剂和 61 项生化试剂取得了国内医疗器械注册证。

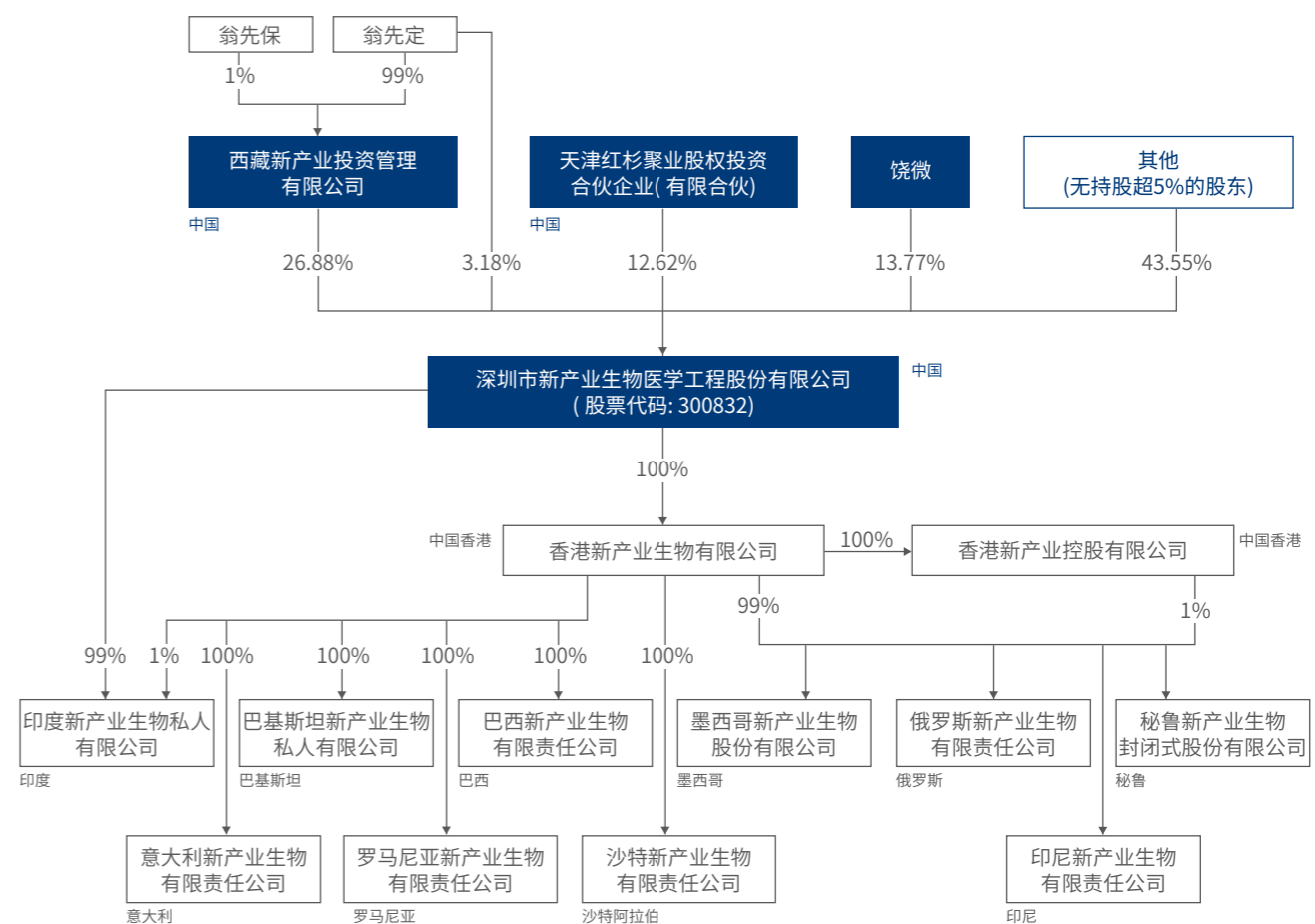
经过 28 年的深耕发展、技术迭代及客户积累，公司产品打破了海外巨头对中国体外诊断市场的垄断和技术封锁的局面，新产业已成为中国体外诊断领域的领导者，并向全球体外诊断领域的先行者迈进。截至 2023 年末，公司产品已销往海外 152 个国家和地区。为推动海外市场的发展，公司将海外市场逐步细分，实施区域化管理模式，并深耕海外本地化经营，助力海外业务迈向新阶段，目前公司已完成 10 家海外子公司的设立。

## 企业文化

			
<b>使命</b>	<b>核心价值观</b>	<b>愿景</b>	<b>精神</b>
以客户为中心，以市场为导向，通过持续不断的产品和技术创新，为人类生命健康事业不断创造价值	勇担重任 享受挑战 追求卓越	做中国体外诊断领域的领导者 做全球体外诊断领域的先行者	像捍卫生命一样 捍卫产品质量

## 公司股权结构

新产业实际控制人为翁先定，翁先定直接持股比例为3.18%，通过西藏新产业投资管理有限公司控制公司股份比例为26.88%，翁先定与西藏新产业投资管理有限公司合计持股比例为30.05%；第二大股东为公司总经理饶微，持股比例为13.77%；第三大股东为天津红杉聚业股权投资合伙企业（有限合伙），持股比例为12.62%。截至目前，公司共设有 10 个境外子公司。





# 新产业的2023 | 大事记

2023.01

### 产业园建设, 推进产能提升

新产业生物研发生产基地(四期)破土动工, 为公司未来的长远发展, 产能的提升奠定了基础。



2023.02

### 获批设立深圳市博士后创新实践基地

经深圳市人力资源和社会保障局批准, 公司获批设立深圳市博士后创新实践基地, 这是公司加快推进高精尖人才队伍建设、加速提升自主研发创新能力建设的重大举措。



2023.03

### 生化免疫流水线于全国检验医学学术会议重磅发布

中华医学会第十七次全国检验医学学术会议在长沙国际会议中心召开, 新产业生物携重磅新品参会并召开了新品发布会。



2023.05

### 参考检测实验室正式获得CNAS颁发的认可证书

新产业生物参考检测实验室正式获得中国合格评定国家认可委员会(CNAS)颁发的认可证书, 标志着公司在参考测量系统建立、临床检测测量值溯源与结果可靠性保证方面更上一层楼。



2023.06

### 成为检验医学溯源联合委员会利益相关成员

经检验医学溯源联合委员会执行委员会批准, 公司正式成为检验医学溯源联合委员会(JCTLM)利益相关成员, 有助于公司更深入地参与JCTLM的各项事务, 增进与国内国际同行的交流, 并为实现检验医学检测结果的国际互认作出更大贡献。



2023.08

### 主办并圆满召开“国际免疫诊断及检验医学研讨会”

由新产业生物主办, 国际临床化学和检验医学联合会(IFCC)、亚太检验医学联合会(APFCB)、欧洲检验医学联合会(EFLM)、拉美检验医学联合会(COLABIOCLI)协办的“国际免疫诊断及检验医学研讨会”在公司深圳总部圆满召开。



2023.01

### 甲功五项入选国家卫健委行业标准

国家卫生健康委发布了推荐性卫生行业标准《临床常用生化检验项目参考区间第10部分: 血清三碘甲状腺原氨酸、甲状腺素、游离三碘甲状腺原氨酸、游离甲状腺素、促甲状腺激素》。新产业甲功五项入选国家卫健委行业标准。

#### 法规司



2023.05

### MSCI ESG评级获BBB级

新产业生物MSCI ESG评级被上调至BBB级, 处于国内医疗器械行业领先梯队。此次评级调升是评级机构明晟(MSCI)对公司ESG治理成果的高度认可。



2023.10

### 项目获得深圳市技术发明奖二等奖

公司《一种高发光强度的增强型异鲁米诺衍生物的研发及其在化学发光检测试剂中的产业化应用》项目, 凭借先进性、创造性, 技术上具有显著进步的特点, 荣获深圳市技术发明奖二等奖。

#### 附件2 2023年度深圳市科学技术奖技术发明奖获奖名单

序号	项目名称	主要完成人	提名单位
1	一种高发光强度的增强型异鲁米诺衍生物的研发及其在化学发光检测试剂中的产业化应用	陈 康 (深圳新产业生物医学工程股份有限公司); 刘 雷 (深圳新产业生物医学工程股份有限公司); 李 嵩 (深圳新产业生物医学工程股份有限公司); 李 颖 (深圳新产业生物医学工程股份有限公司); 李 颖 (深圳新产业生物医学工程股份有限公司)	深圳新产业生物医学工程股份有限公司

2023.11

### 多中心研究启动会在深圳成功召开

由深圳市医院协会主办, 新产业生物协办的“建立中国表现健康人群高敏肌钙蛋白I参考区间的多中心研究”启动会在深圳成功召开, 标志着公司在心肌标志物临床应用研究领域迈出第一步, 也将是公司在“产学研医”深化合作层面迈出的的一大步。



2023.12

### 获得国家知识产权示范企业称号

公司获得国家知识产权示范企业称号。此次荣获国家级荣誉具有高度代表性和权威性, 不仅是对公司一直以来持续自主研发创新的肯定, 也表明了我司知识产权在创造、运用、管理、保护方面迈向了新的台阶。

#### 附件1

#### 2023年新确定的国家知识产权示范企业名单

地区	序号	企业名称
深圳市	17	深圳新产业生物医学工程股份有限公司

关键绩效

经济绩效

营业收入 <b>39.30</b> 亿元	归属上市公司股东净利润 <b>16.54</b> 亿元	每股收益 <b>2.1054</b> 元/股
-------------------------	--------------------------------	---------------------------

公司治理

投资者交流 <b>350</b> 余场	信息披露考核成绩 <b>A</b>	接受反商业贿赂培训 员工比例 <b>100%</b>	签署反商业贿赂承诺 员工比例 <b>100%</b>
------------------------	----------------------	----------------------------------	----------------------------------

产品与服务质量

研发投入金额 <b>3.66</b> 亿元	累计申请专利数 <b>523</b> 个	全球可提供检验的 化学发光免疫试剂项目 <b>199</b> 项	新增质量管理体系认 证证书 <b>1</b> 张
客户满意度 <b>100%</b>	收到的与侵犯客户隐私有 关的经证实的投诉总数 <b>0</b>	因违反规定而受到罚 款或处罚的事件 <b>0</b>	产品召回数量 <b>0</b>

人才吸引与留存

员工数量 <b>2,627</b> 人	女性员工比例 <b>35.06%</b>	管理层中女性比例 <b>29.29%</b>	高级管理层女性比例 <b>66.67%</b>
本科以上学历员工比例 <b>70.38%</b>	年末绩效考核覆盖员工比例 <b>100%</b>	培训总时长 <b>164,366</b> 小时	社会保险覆盖率 <b>100%</b>

能源及资源管理

能耗强度 <b>0.0071</b> 吨标准煤/万元	碳排放强度 <b>0.0326</b> 吨二氧化碳当量/万元	取水强度 <b>0.5994</b> 立方米/万元	浓水回收量 <b>19,397</b> 立方米
----------------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	-------------------------------

荣誉与认可

荣誉与认可图片	荣誉与认可名称	颁发机构
	CNAS 认可证书	中国合格评定国家认可委员会
	检验医学溯源联合委员会利益相关成员	检验医学溯源联合委员会执行委员会
	中国专利优秀奖	国家知识产权局
	深圳市技术发明奖二等奖	深圳市科技创新委员会
	国家知识产权示范企业	国家知识产权局
	深圳市博士后创新实践基地	深圳市人力资源和社会保障局
	深圳市生物医药产教联盟副理事长单位	深圳市生物医药产教联盟

荣誉与认可图片	荣誉与认可名称	颁发机构
	全国工人先锋号	中华全国总工会
	2024 最具影响力雇主	海投网
	2023 中国年度最佳雇主 深圳最佳雇主	智联招聘
	2023 年度最具投资价值奖	财联社
	2023 体外诊断产业年度优秀案例国产标杆企业	第二届横琴世界湾区论坛 生物医药主题论坛
	第一届国新杯ESG金牛奖科技引领五十强	中国证券报
	2023 第一财经资本市场价值榜年度回报力企业	第一财经



# 规范公司治理

## 本章节回应的重大性议题

- 公司治理
- 投资者关系
- 合规运营
- 反贪腐
- 信息安全与隐私保护

## 本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



公司治理

ESG 管理

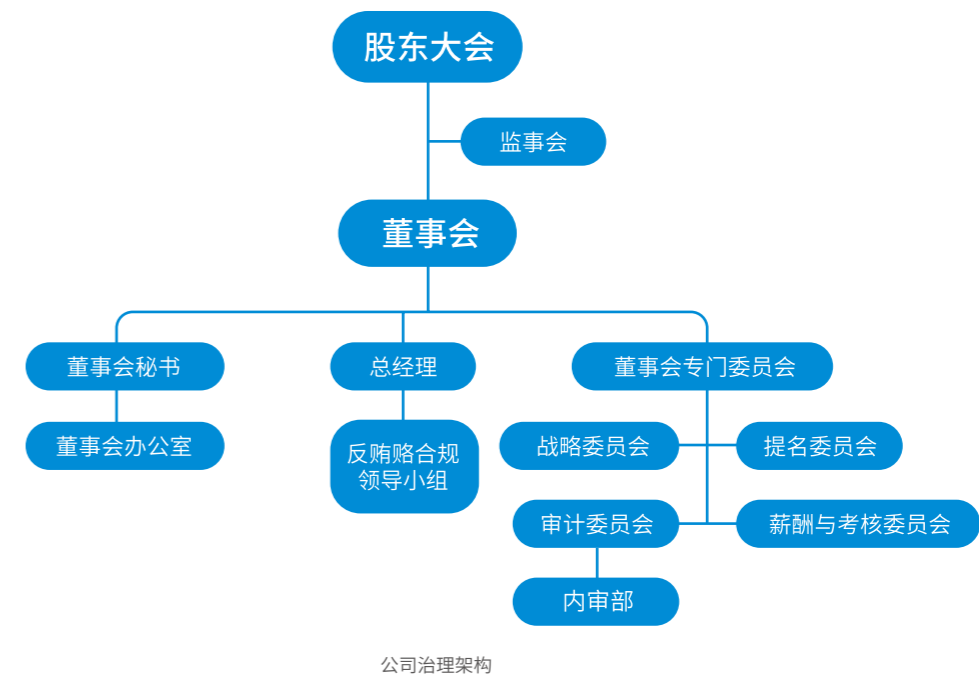
合规运营

## 公司治理

### 治理结构

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律、法规、规范性文件和中国证监会的相关要求，结合公司实际情况建立了由股东大会、董事会、监事会和经营管理层组成的公司治理结构，制定和完善了《公司章程》及其他内部控制规章制度和工作程序，为公司法人治理结构的规范化运行提供了制度保证。

此外，公司董事会设立了战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会四个专门委员会，并制定了相应的工作细则，有效地保证了公司的规范运作和可持续发展，形成了比较科学和规范的治理制度。2023 年度公司增设了反贿赂合规领导小组，由总经理担任合规领导小组负责人，来加强公司合规经营。



### 三会召开情况

公司严格按照《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等规定和要求，规范地召集、召开股东大会，全面采取现场投票与网络投票结合的方式，审议影响中小投资者利益的重大事项时对中小投资者表决单独计票，并及时披露中小投资者的表决结果，确保全体股东特别是中小股东享有平等地位，确保股东能够充分行使股东权利。

董事会对股东大会负责，公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的相关规定召集、召开董事会。独立董事独立于公司实际控制人、控股股东和其他关联方，能够独立地作出判断并发表意见，切实维护全体股东，特别是中小股东的利益，保证公司的规范运作。公司董事通过不断地学习、熟悉并掌握相关法律法规，从根本上保证董事立足于维护公司和全体股东的最大利益，忠实、诚信、勤勉地履行职责。

监事会严格按照《公司章程》《监事会议事规则》的要求，认真履行职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及公司董事、高级管理人员履行职责的合法合规性进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，监督公司合规运营。



2023 年，公司共召开三会情况如下：



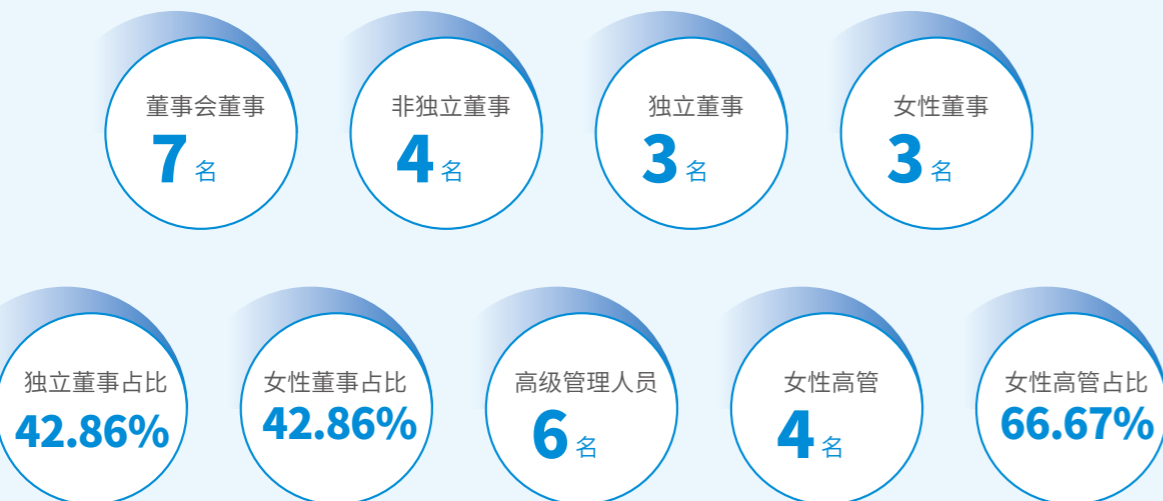
### 董事会与高管团队多元化

新产业董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 3 名。董事会成员分别在生物医学、财务审计、风险控制、法律等领域具备丰富的工作经验。

新产业高级管理人员团队由 6 名高级管理人员组成，其中女性高级管理人员 4 名。高级管理人员分别由生物医学、财务、市场营销、临床检验等专业背景人员组成，团队拥有丰富的管理经验，能把握市场机遇并有效付诸实施。总经理及其他高级管理人员由董事会聘任或解聘。总经理主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议，并向董事会报告工作。

新产业董事、监事的薪酬由股东大会审议通过。公司高级管理人员的薪酬和奖金与公司经营业绩直接挂钩，由董事会薪酬与考核委员会负责对高级管理人员进行绩效考核并制定薪酬方案，提交董事会审议通过。

### 董事会与高管团队组成



### 董事会与高管团队基本情况

姓名	职务	性别	年龄	专业能力					薪酬组成
				行业经验	风险管理	会计	法律	市场营销	
饶微	董事长、总经理	男	59	√					基本薪酬 + 年度奖金
翁鹤鸣	非独立董事	男	26		√				未在公司领薪
饶捷	非独立董事	女	35	√	√				基本薪酬 + 年度奖金
李旭	非独立董事	男	48				√		未在公司领薪
王岱娜	独立董事	女	60			√			固定独立董事津贴
张清伟	独立董事	男	48				√		固定独立董事津贴
伍前辉	独立董事	女	50		√				固定独立董事津贴
丁晨柳	副总经理、财务总监	女	48			√			基本薪酬 + 年度奖金
李婷华	副总经理	女	46	√					基本薪酬 + 年度奖金
刘海燕	副总经理	女	44	√				√	基本薪酬 + 年度奖金
张蕾	副总经理、董事会秘书	女	41		√		√		基本薪酬 + 年度奖金
袁锦云	副总经理	男	37	√				√	基本薪酬 + 年度奖金

### 维护股东权益

#### 信息披露

以投资者需求为导向，以合规为准绳，新产业高度重视信息披露，严格按照有关法律法规以及《公司章程》《信息披露管理制度》等的要求，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，积极主动履行信息披露义务，公司指定《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》和《证券日报》为信息披露报纸，巨潮资讯网为信息披露网站，确保广大投资者平等、及时获得准确的信息。2023 年，新产业共发布公告 115 份，其中，定期报告 4 份，临时公告 111 份。

2023 年，在深交所上市公司 2022 至 2023 年度信息披露考评中，新产业再次荣获最高等级“A（优秀）”的成绩，反映了监管机构和资本市场对新产业信息披露工作的高度认可。



### 投资者关系

新产业高度重视与投资者的沟通交流，严格按照有关法律法规及《公司投资者关系管理制度》等规定，由董事长负责领导投资者关系管理事务，董事会秘书为投资者关系管理事务的负责人，董事会办公室为公司投资者关系管理的职能部门，落实投资者关系管理工作。此外，我们持续学习优秀投资者关系管理经验，不断尝试以更加有效的方式开展投资者关系管理工作，通过畅通多元沟通渠道，组织投资者参观与调研，保障所有股东平等地获取信息。

2023 年，新产业参加由深交所主办的主题为“创新驱动破浪行”的深市上市公司集体路演交流活动，积极对投资者关注的问题进行解答。此外，公司荣幸受邀参加了由中证中小投资者服务中心、深圳证监局主办的“了解我的上市公司《股东来了》——走进深圳系列活动”，准确传递公司内在价值，增加投资者特别是中小投资者对公司生产经营等情况的了解。

2023 年，公司共发布投资者关系活动记录表 11 份；开展定期报告交流会、反路演、券商策略会以及组织投资者一对一、一对多现场 / 线上交流活动共计 350 余场次。



深交所上市公司集体交流活动



了解我的上市公司《股东来了》活动

## ESG 管理

### 利益相关方沟通

新产业始终重视并保持与利益相关方的有效沟通，我们充分考虑自身运营对各利益相关方的影响，通过与利益相关方建立常态化沟通机制了解利益相关方的意见、建议以及对公司的期望，积极回应利益相关方的关注重点，以此作为公司履行可持续发展责任的基础。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府及监管机构	温室气体排放管理 合规运营 产品安全与质量 社区公益	遵守国家法律法规 完善合规管理体系 积极参加政府项目 开展公益慈善项目
股东与投资者	公司治理 合规运营 投资者关系 产品研发与创新 产品安全与质量	完善公司治理体系 强化风险管控 加大研发创新力度
客户	信息安全与隐私保护 产品安全与质量 产品研发与创新 负责任营销 客户服务质量	增强客户隐私管理 加大研发创新力度 严守商业道德 提升服务质量 开展客户满意度调查
供应商与合作伙伴	供应链管理 知识产权保护 反贪腐	内审全程监督招投标流程 加强供应商质量管理 建立反贪腐制度
员工	多元化及平等雇佣 职业健康与安全 员工权益与福利 员工培训与发展	建立职业健康安全管理体系 举办员工关怀活动 组织工会活动 建立员工沟通渠道 建立透明职级晋升制度 提供多元化培训项目 完善员工薪酬管理与绩效管理制度
行业协会与专业机构	产品研发与创新 行业发展与合作	积极开展行业交流 提供实习和科研基地 打造合作项目与平台
社区及媒体	产品安全与质量 社区公益 有害排放与废弃物	严格把控产品质量 严控废弃物排放 开展公益慈善活动
非政府机构	有害排放与废弃物 温室气体排放管理	严控废弃物排放 增加清洁能源使用

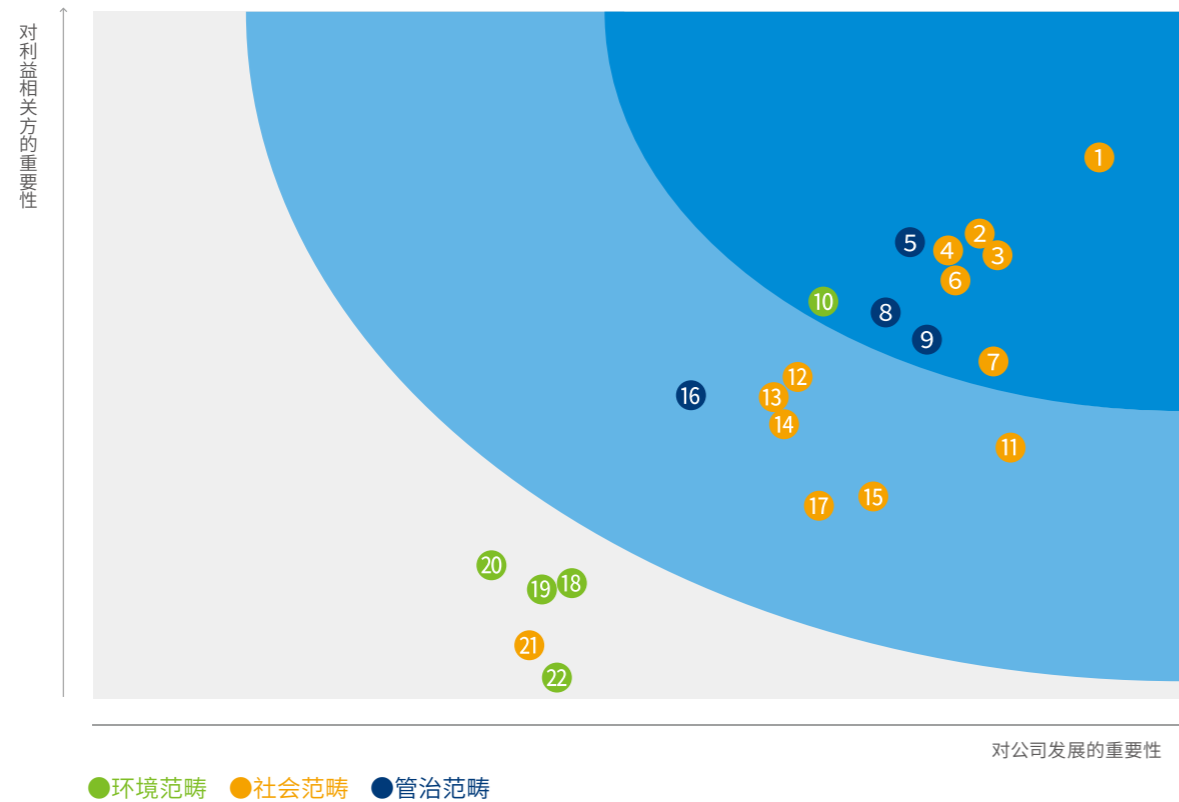
### 重要议题判定

本年度，新产业对内外部利益相关方通过线上形式开展了问卷调查，了解利益相关方对于重要性议题的想法，开展议题的重要性评估。经过议题识别、利益相关方调研、结果分析及议题排序等步骤，我们更新了本年度的重要性议题，作为本报告的编制基础。

重要性议题识别步骤

议题识别	利益相关方调研	结果分析及议题排序
依据 GRI Standards 等国际标准、SDGs、行业政策分析和同业对标，结合公司实践情况，识别、总结出了与公司相关的议题。	邀请各利益相关方以问卷的形式参与调研，了解各利益相关方关注重点，调研对象覆盖全体员工、客户、供应商与合作伙伴、股东与分析师、媒体、行业协会、政府机构、非政府机构等，共计回收内外部有效利益相关方问卷 518 份。	综合考虑同行对标和利益相关方调研的结果，从对利益相关方的重要性和对公司发展的重要性两个维度对议题进行重要性排序，形成最终的实质性议题矩阵。

2023 年，共识别出 10 个重要实质性议题，分别为：产品安全与质量、产品研发与创新、知识产权保护、客户服务质量、合规运营、信息安全与隐私保护、职业健康与安全、公司治理、反贪腐、有害排放与废弃物。



高度重要议题	中度重要议题	一般重要议题
① 产品安全与质量 ② 产品研发与创新 ③ 知识产权保护 ④ 客户服务质量 ⑤ 合规运营	⑥ 信息安全与隐私保护 ⑦ 职业健康与安全 ⑧ 公司治理 ⑨ 反贪腐 ⑩ 有害排放与废弃物	⑪ 员工权益与福利 ⑫ 负责任营销 ⑬ 供应链管理 ⑭ 行业发展与合作 ⑮ 员工培训与发展
	⑯ 投资者关系 ⑰ 多元化及平等雇佣	⑱ 资源节约 ⑲ 能源管理 ⑳ 温室气体排放管理 ㉑ 社区公益 ㉒ 绿色办公

合规运营

风险管控

新产业根据国家相关法律法规，财政部颁布的《企业内部控制基本规范》以及深交所发布的《上市公司内部控制指引》等文件为框架建立了审计监察体系，并结合公司的价值观和企业文化制定了《内部审计管理制度》来指导审计监察工作。

审计稽查

我们设立内审部，负责制定与更新内部审计、风险监测等内部管理制度，对各业务流程进行全面的风险评估，定期向公司董事会审计委员会汇报。公司内审部在董事会审计委员会指导下每年对一定数量的业务部门及子公司开展常规审计及日常稽核，通过审计发现风险事项形成审计报告和整改建议，协助被审计部门或子公司完善业务制度和风险管理流程，强化部门风险管理能力，有效降低公司的经营风险。

2023 年，我们完成的主要专项审计项目如下：

审计项目名称	具体说明
国内应收账款管理审计	报告期内，我们对国内应收账款管理进行了专项审计，梳理经销商的信用风险等级，形成欠款风险客户清单，与国内营销中心协商制定处理方案。通过培训、修订制度、以及定期稽查等方式，为国内营销中心应收账款管理的工作提供参考和指引，降低公司发生坏账损失的风险。
模具管理审计	报告期内，我们联合财务部和资产管理部，对存放在供应商处的模具进行了全面盘点，对模具资产的标识、台账管理、模具使用寿命的监测流程进行了梳理。

2023 年，我们对已合作及新合作的经销商、供应商等商业合作伙伴的工商信息进行核查，核查工商登记信息、经营许可等是否存在异常风险，累计查询数量 3,000 余家，并定期开展对商业合作伙伴的实地走访，共完成商业合作伙伴的走访近 200 家。在电话访问和现场走访中，我们向商业合作伙伴收集意见并对公司的反商业贿赂制度进行宣贯。

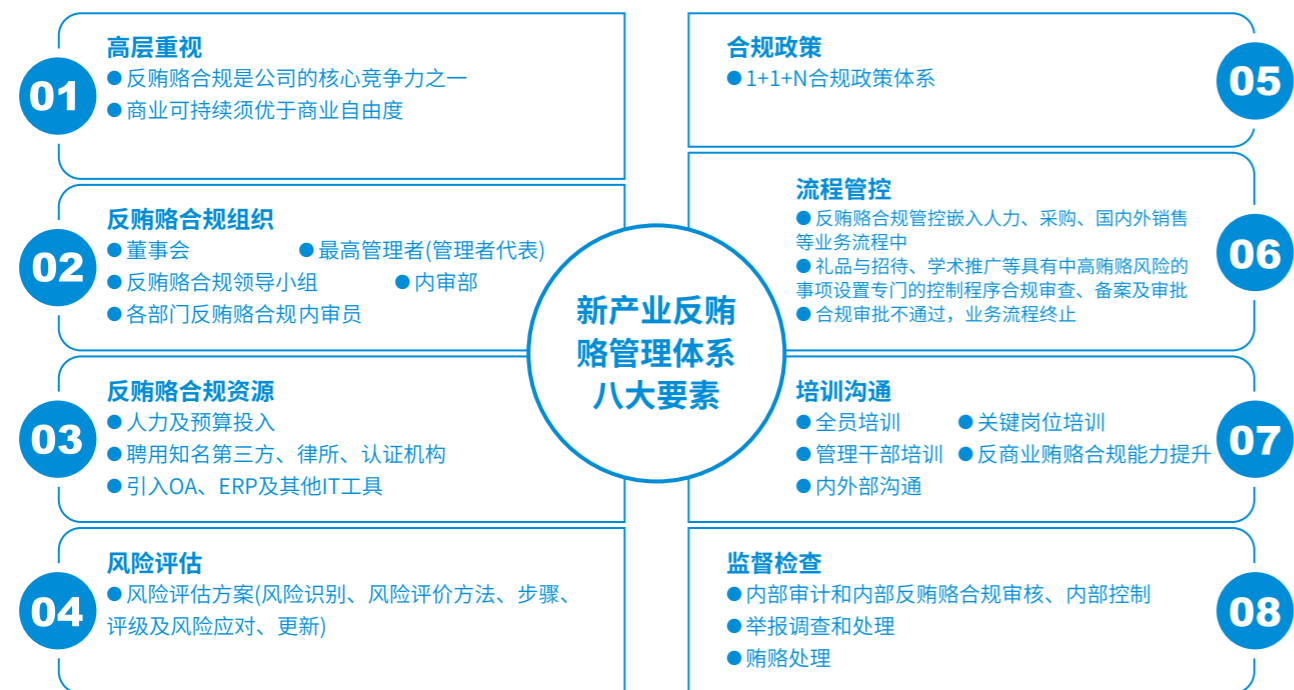
廉洁自律

新产业高度重视合规运营管理，致力于打造公平竞争、诚信廉洁的企业文化。

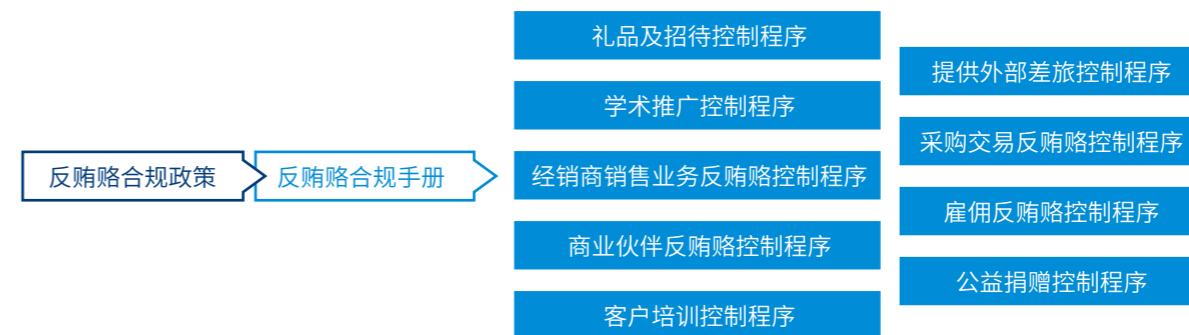
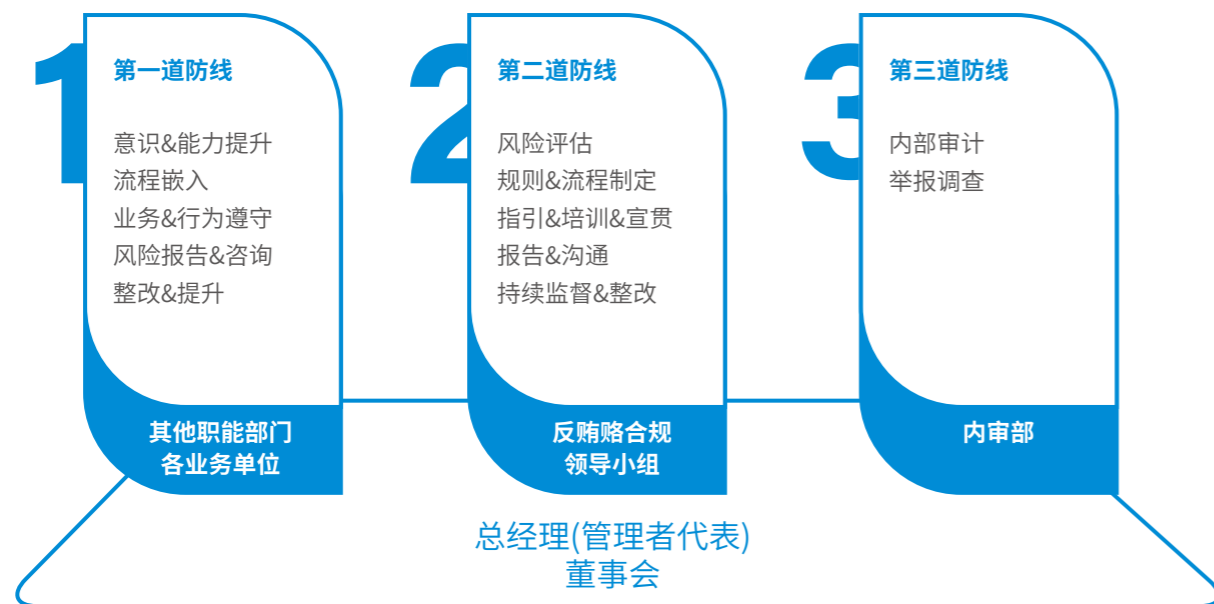
反贿赂管理体系

新产业始终秉持合规先行的管理理念，立足稳健经营的发展策略，以自主研发的产品力提高市场竞争力，用合规的方式参与市场竞争，贯彻落实公平、诚信、“正确行事”的合规文化。我们对任何形式的贿赂行为秉持“零容忍”的态度，严格禁止在公私领域开展业务过程中发生任何形式的贿赂行为。我们对标 ISO 37001: 2016《反贿赂管理体系要求及使用指南》建立了一套完整的合规体系，并通过不断地执行、审查和提升，持续优化体系的有效性。





同时，我们成立了反贿赂合规领导小组，制定并实施《反贿赂合规管理手册》以及一系列合规管理规范和具体的操作指引，以此确保反贿赂管理体系的有效运行。在反贿赂合规领导小组的领导下，形成了反贿赂管理的三道防线。



新产业合规政策体系

### 宣贯与培训

为提升全员反贿赂合规意识和能力，我们定期向全员开展现场的反贿赂合规培训，并向新员工、管理层、合规团队、营销、财务、采购、HR等重要岗位人员以及外部商业伙伴提供专项培训。我们通过公司官网、内部邮件、OA系统等定期向员工提供反贿赂相关法律法规、案例及公司反贿赂政策的宣贯。

与此同时，我们呼吁全体员工及我们的商业伙伴，能够与新产业一道，秉持拒绝贿赂的态度。我们倡议我们的商业伙伴，能够与我司携手，保持充分的反贿赂合规交流和分享，共同打造诚信、透明、廉洁的反贿赂合规生态圈，共享合规经营给企业健康经营与可持续发展创造的价值。

2023年至今，我们组织举办了反商业贿赂培训8场次，培训总时长约3,000小时，接受反商业贿赂培训的员工比例为100%，签署反商业贿赂承诺的员工比例为100%。

### 监督与改进

反贿赂合规领导小组及反贿赂合规团队对反贿赂管理体系设计和执行的有效性开展持续监督，对缺陷和不足项进行自我整改。同时，内审部将根据年度计划定期开展反贿赂合规审计，以发现体系缺陷和不足，并督促完成整改。

对于通过举报线索或审计发现识别到的潜在违规行为，内审部将按照相关流程和要求进行调查，并根据调查结果，作出是否采取处分措施的建议。

### 举报渠道

- 公司官网地址: <https://www.snibe.com/> (监察举报模块)
- 通信地址: 深圳市坪山区坑梓街道金沙社区锦绣东路23号新产业生物大厦, 内审部, 邮编: 518122
- 电子邮箱: [audit@snibe.cn](mailto:audit@snibe.cn)
- 电话: +86-755-26706462

2023年，公司未受到监管部门处罚。目前，公司已获得由SGS颁发的ISO37001反贿赂管理体系认证证书。





## 信息安全

新产业遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《信息安全等级保护管理办法》等相关法律法规，制定了《信息安全管理制度》《通信安全管理规范》等一系列管理办法，规范信息安全管理体系和管理流程。

公司高度重视数据安全，设立了网络安全委员会，持续深化网络信息安全建设工作，不断加强自身风险管控能力。2023 年度，公司通过了 ISO 27001 信息安全管理体系年度复审，Snibelink 远程服务系统通过了“国家信息安全等级保护三级”认证。

### 信息安全管理模式

网络安全委员会	执行实体	外部实体
公司高层领导及责任人	IT 部	供应商等

### 信息安全管控及预防措施

在信息隐私管理方面，新产业应用数据泄露防护系统（DLP）、桌管存储介质管理模块等技术手段，保护资料安全；采用访问控制和身份验证，进行安全审计和监控；对于应急突发事件的处理，公司制定了信息安全管理机制和应急预案，明确发生紧急事件时的响应机制和处理流程及措施。

在日常管理方面，新产业积极开展日常安全检测工作，通过第三方测评；对公司网络进行深度检查，提高识别外部威胁的精确度，加强防御。

### 信息安全管理措施

操作安全管理	物理安全管理	访问控制管理	密钥安全管理	信息安全事件管理	信息系统业务连续性计划	信息资产管理	数据安全	通信安全管理	供应商信息安全管理
--------	--------	--------	--------	----------	-------------	--------	------	--------	-----------

# 严控产品与服务 质量

### 本章节回应的重大性议题

- 产品安全与质量
- 产品研发与创新
- 知识产权保护
- 供应链管理
- 负责任营销
- 客户服务质量

### 本章节关联可持续发展目标（SDGs）

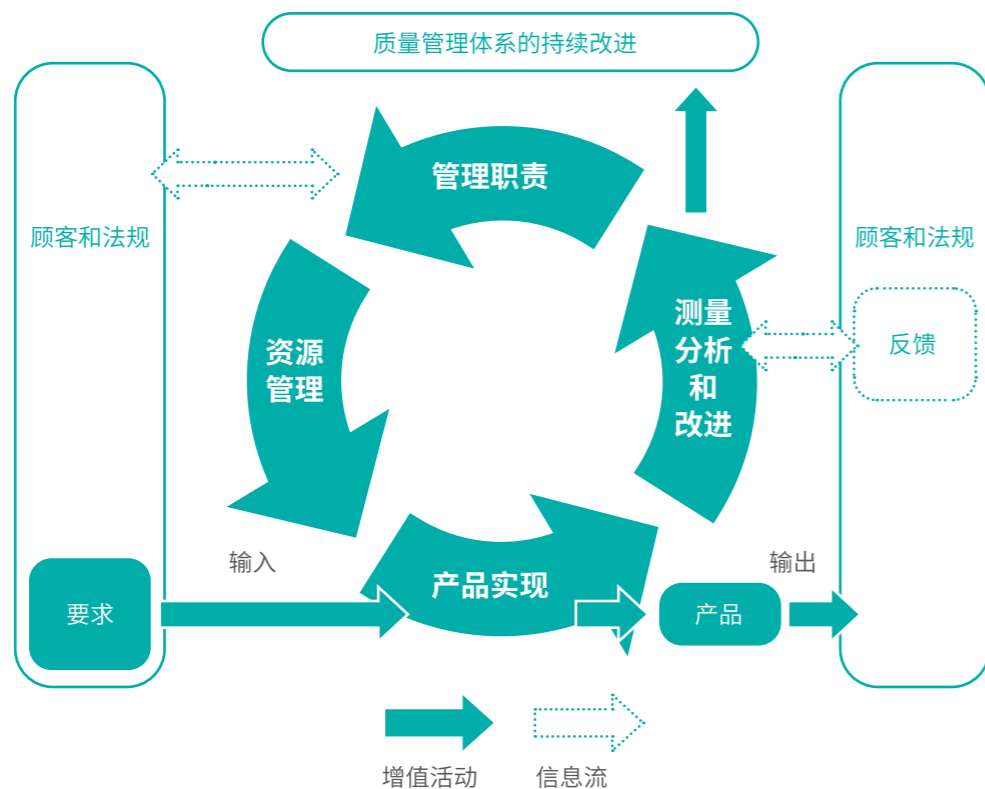


## 产品质量与安全

“像捍卫生命一样捍卫产品质量”早已成为了新产业的企业精神，公司长期以来在该企业精神的趋势下，不断优化质量管理体系，加大研发相关人员及设备投入，持续提升产品质量及增强供应链安全，通过不断的产品和技术创新，为人类生命健康事业不断创造价值。

### 质量管理体系

体外诊断检测结果与临床疾病的诊断密切相关，是临床医生对疾病进行准确诊断的重要依据。为此，公司确立了“像捍卫生命一样捍卫产品质量”的质量方针及严格的质量目标。公司搭建了系统化、文件化、成熟完善的质量管理体系，并搭建了质量管理体系的组织结构，明确了管理职责，制定了质量管理体系的过程控制要求等。经过十余年的质量管理体系的持续不断优化改进，使得公司的产品质量管理得到了利益相关方的认可，保证了公司在业务快速发展过程中的稳定的产品质量控制和安全。



我们设立质量保证部、试剂关键原料质控部、原材料检测部、试剂质控部、仪器质控部及零部件检测部等部门，保障产品生命周期全过程质量。我们严格遵守《质量管理体系要求》《医疗器械质量管理体系用于法规的要求》《医疗器械生产质量管理规范》等外部政策，制定并遵守《质量手册》《产品的监控和测量控制程序》等内部管理制度，详细规定公司质量管理体系过程、产品规范及设备使用规范等内容，有效保障高质量产品生产。

随着全球化和医疗器械贸易的不断增长，满足各国的法规要求已经成为制造商实现跨国合规的重要工具。在此背景下，MDSAP 体系的应用变得日益普遍。报告期内，公司质量管理体系完成了 MDSAP 五国（美国、巴西、加拿大、澳大利亚、日本）法规的融合，并于 2024 年 2 月取得了 MDSAP 质量管理体系认证证书。该证书的取得有利于加速公司产品在海外国家的市场进入，使得公司质量管理体系进一步完善。

#### 新产业已通过的质量管理体系认证情况：

- ISO 9001 质量管理体系认证
- ISO 13485 医疗器械质量管理体系认证
- MDSAP 医疗器械单一审核程序质量管理体系认证



MDSAP 管理体系认证证书

#### 质量管理体系的有效运行及持续优化

为确保公司质量管理体系的有效运行，公司通过接受各外审单位的监督和审查的形式，来开展对质量管理体系的独立评估，并根据体系考核和现场检查结果来持续优化质量管理体系，确保各相关活动严格按照法律法规和公司内部管理要求来执行。

2023 年，公司接受来自政府监管机构、外部审核机构的质量管理体系审核共计 12 次，实现审核通过率 100%。

时间	外审单位	单位性质	外审形式
2023.03.09	TÜV	第三方体系	现场
2023.05.29~2023.05.31	LLC Ukrainian Scientific Institute of Certification	监管机构	远程
2023.08.01~2023.08.02	广东药监局	监管机构	现场
2023.08.04	广东药监局	监管机构	现场
2023.08.08	Supplier Qualification Audit (SQA)	第三方体系	现场
2023.08.18、2023.09.05	普瑞纯证	第三方体系	现场+ 远程
2023.09.28	坪山区卫监局	监管机构	现场
2023.10.23~2023.10.24	TÜV	第三方体系	现场
2023.10.25~2023.10.27	TÜV	第三方体系	现场
2023.11.16~2023.11.17	SGS	第三方体系	现场
2023.12.04~2023.12.09	SGS	第三方体系	现场
2023.12.22~2023.12.23	广东药监局	监管机构	现场

### 质量管理体系内审能力建设

质量管理体系的有效运行离不开公司内部质量管理队伍的建设和培养，公司以《内部审核控制程序》为依据组建各领域质量管理内审组，任命各领域内审组成员。我们对内审员开展专业知识技能培训与考核，培训内容包括质量管理体系标准和法规、内部审核技巧和方法等内容，确保每位内审员能准确发现和判定体系过程中存在的不合格或缺陷。公司质量保证部负责制定质量管理领域的内审工作，制定《年度内部审核计划》，审核《内部审核实施计划》及《内部审核现场检查记录表》等，并协助将内审中出现的问题提交管理评审，确保公司管理体系得到有效实施和保持，及持续改进。

2023年，质量保证部共组织各类培训92场，其中协同培训部组织13场，组织公司级培训22场，部门级培训57场，内容涵盖专业技能培训、公司适用的管理体系标准和法规、内部审核技巧和方法等。

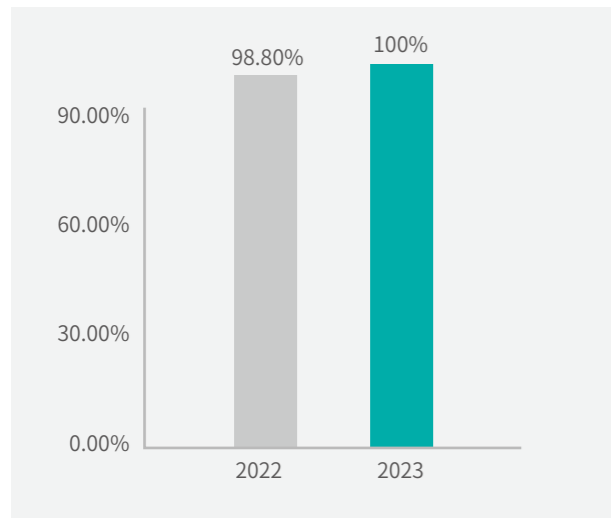
## 产品质量与安全管理

### 室间质量评价

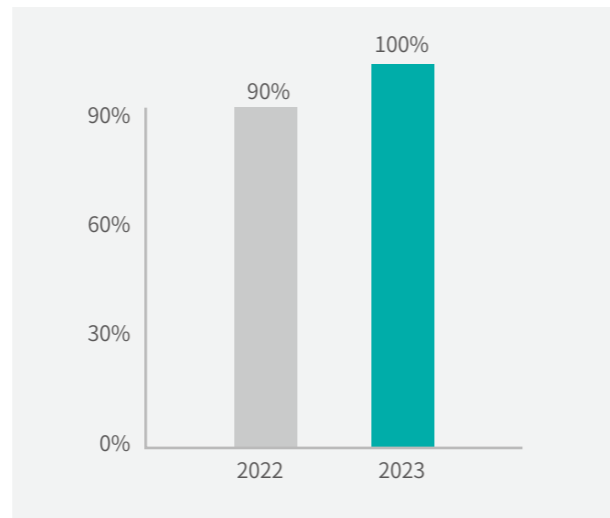
室间质量评价（EQA）是为确保实验室维持较高的检测水平而对其能力进行考核、监督和确认的一种验证活动，而实验室参加EQA计划所使用的产品对其结果具有重要影响。为确保公司终端用户能维持较高的检测水平，我们积极推动国内及海外终端用户参与EQA计划，同时也有利于帮助公司及时跟进产品质量安全和性能。

在国内市场，2023年，公司产品共参加国家卫健委总计46个EQA计划，评估项目总数180个，常规室间质评100%通过，正确度验证室间质评首次100%通过。截至2023年末，国家卫健委所有已开展且我司已有注册证的化学发光试剂项目均已参加EQA计划，覆盖公司发光试剂项目总数的58%。除此以外，报告期内公司产品参加了全国性中国食品检定研究院（NIFDC）、国家风湿病数据中心（CRDC）以及10个省份开展的室间质评共462项并合格达标。

在海外市场，2023年公司产品参加了海外美国伯乐公司（EQAS）、英国朗道公司（RIQAS）、澳大利亚皇家病理质控中心（RCPA-QAP）开展的室间质评共计316项并取得良好成绩。



国家卫健委实验室质评通过率

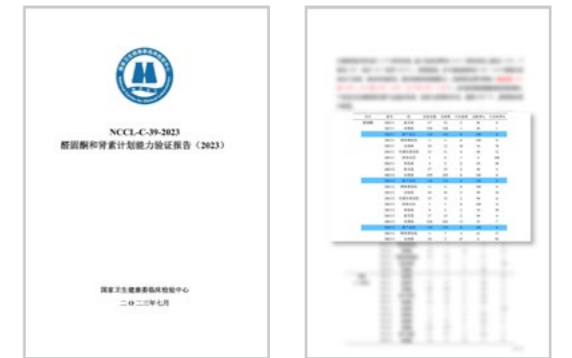


国家卫健委正确度验证室间质评

### 案例

### 国家卫健委临床检验中心（NCCL）醛固酮项目能力验证

2023年7月，国家卫健委临床检验中心（NCCL）下发了醛固酮和肾素计划能力验证报告（2023），报告数据显示，新产业组在醛固酮低、中、高三个浓度水平均100%通过。



### 参考检测实验室质量提升

公司参考检测实验室依据国际标准（ISO/IEC 17025 & ISO 15195）搭建专业的质量管理体系，持续引进国内外高端的测量设备、先进的参考物质、以及国际检验医学溯源联合委员会（JCTLM）和国家权威机构发布的参考方法，保证产品检测结果的计量溯源性。同时，公司参考检测实验室严格按照国家/行业标准，建立实验室试剂盒检测能力，推进公司注册自检平台的搭建，为公司产品质量把好检测关口。公司还积极参与多项参考方法合作开发及参考物质协作赋值活动，并已成为检验医学溯源联合委员会（JCTLM）利益相关成员和国际临床化学和检验医学联合会（IFCC）等多个委员会和工作组的企业成员，通过参与国内外参考系统的学术合作研究，增进与国内国际同行的交流，持续为实现检验结果的准确性和可比性而努力。

截至报告期末，公司已建立非肽激素、酶学等参考测量程序20余项。其中，已有9个参考测量项目获得中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可，包括酶学7项，17羟孕酮和25羟维生素D3。

2023年，公司参考检测实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可评审，取得CNAS认可证书，该证书的获得标志着公司在参考测量系统建立，临床检测量值溯源与结果可靠性保证方面更上一层楼。





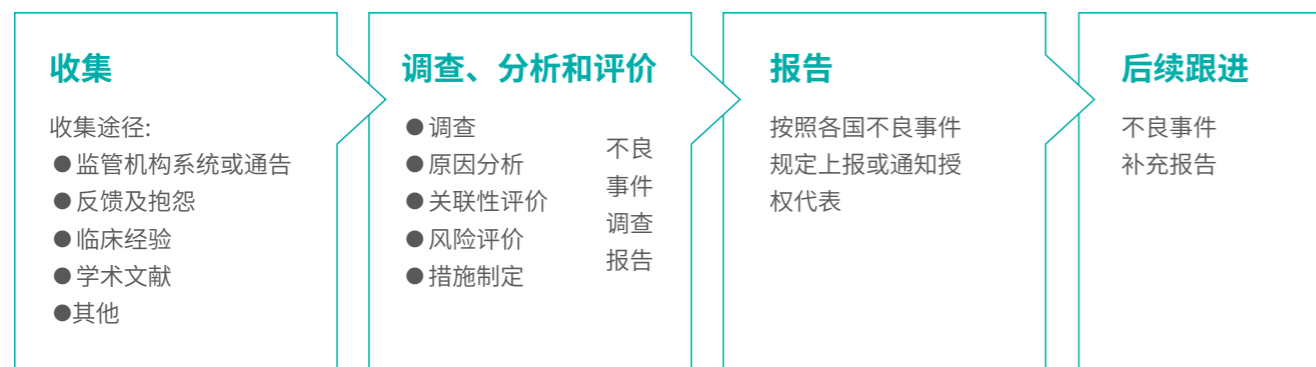
2023年，医学参考检测实验室室间质量评价计划全部公布结果，新产业参考检测实验室申请IFCC-RELA项目13项，申请NCCL-EQARL11项，均取得优异成绩。



### 不良事件及产品召回

新产业生物重视客户的健康安全，为全面领导、组织和管理医疗器械不良事件监测工作，由总经理负责不良事件的总体控制和资源协调，并成立了多部门组成的医疗器械不良事件监测领导小组，建立了《不良事件控制程序》及配套流程和文件，确保及时收集医疗机构、经营单位、监管部门和其他相关方等反馈的不良事件。在国内市场，国内技术服务部门负责对不良事件相关问题进行调查原因分析和处理，质量保证部负责组织各部门对收集到的事件进行风险评估，并在法规要求时限内完成在国家不良事件监测信息系统的上报和评价工作。报告期内，公司不良事件的处理获得药监局的好评。针对海外不良事件，我们会依据海外不良事件发生地区对应的管理规定，在规定时限内，将相应内容上报到当地监管机构或者通知授权代表。

2023年，我们持续完成不良事件的收集、调查、分析和评价，确认未发生因产品缺陷导致的实质性伤害、严重伤害或死亡事件，调查报告已在国家不良事件监测信息系统中提交并通过审核；完成《国内定期风险评价报告》，评价产品的风险与收益，在监测过程中未发现产品存在不可接受的风险，已在国家不良事件监测信息系统中提交报告。



不良事件处理流程

此外，我们建立了《反馈及抱怨处理控制程序》，明确客户投诉处理的流程。在产品标签和公司官网上标注客户热线、邮箱和传真信息，确保客户有充足的渠道进行投诉及对产品问题进行咨询。建立了《医疗器械召回控制程序》，与抱怨、不良事件和上市后监管流程形成交联，及时对收集的各项信息进行分析、调查和评价，确保按各地区法规要求启动召回。

2023年，公司发生产品召回0次，公司产品与服务也未收到任何监管机构的质量监管警告或处罚。

## 专注研发创新

创新植根于新产业的基因之中，也是新产业的核心竞争力。我们注重研发能力的提升，持续优化公司产品研发流程，致力于打造更多品质卓越的创新产品。未来，公司将不断完善产品矩阵，开发符合医疗终端期待的产品，为人类生命健康事业不断创造价值。

### 不断完善的研发创新体系

新产业在仪器研发平台搭建了符合自身特点并不断优化的产品全生命周期研发管理系统（PLM），以提升我们在项目、产品和组合方面的表现，系统性地保证本公司仪器产品的稳健开发，并经过多年应用迭代得更高效、更成熟。我们的系统加强了战略规划、研发与其它职能之间的合作效能，能够提高研发项目的可靠性、可预测性和合规性，让我们得以不断推出满足客户需求、符合市场趋势的产品，并提高产品质量、优化产品策略，进而支持公司的增长目标。

#### PLM 系统主要优势

##### ● 强化数据管理和流程控制

通过一个中央库来存储产品相关信息，实现数据的有效管理和共享。这不仅可以减少数据冗余和错误，还能确保各个部门和团队使用最新、最准确的数据进行工作。同时，系统还能支持流程管理，包括产品定义、工程变更控制等，确保开发过程的透明化和规范化。

##### ● 优化产品设计

支持协同设计，使得设计团队可以更加灵活、主动地进行设计工作，并通过分享和协作来增加创意和创新的燃料。系统还能管理技术规范、设计图纸、工艺数据等，确保设计信息的准确性和一致性，优化产品设计质量。

##### ● 提升质量控制和合规性

管理质量控制计算，包括成本控制、品质控制和质量体系的跟踪和管理。这有助于确保产品的开发过程符合相关法规和标准，提高产品质量和安全性。

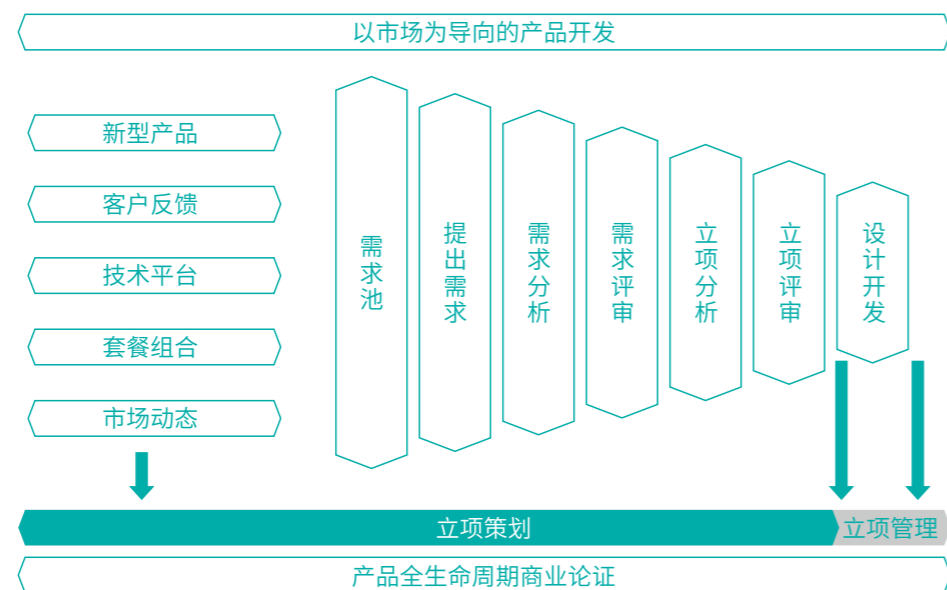
##### ● 支持决策分析和持续改进

收集和分析产品开发过程中的各种数据，为企业决策提供有力支持。同时，通过系统对产品开发过程的持续监控和改进，企业可以不断提高研发效率，降低开发成本，实现持续改进和创新。

体外诊断试剂项目数量众多，市场讯息万变，信息繁杂，提炼客户核心需求的必要性，“做正确的事”是商业环境中必须要思考的前提，为了更好的服务于市场，精准为市场提供必要的有需求的产品，公司试剂研发团队，坚持“以市场为导向的产品开发”及“产品全生命周期的商业论证”策略，建立了一种产品立项决策支持机制，进而来判断项目是否符合市场需求，是否可立项和可交付。

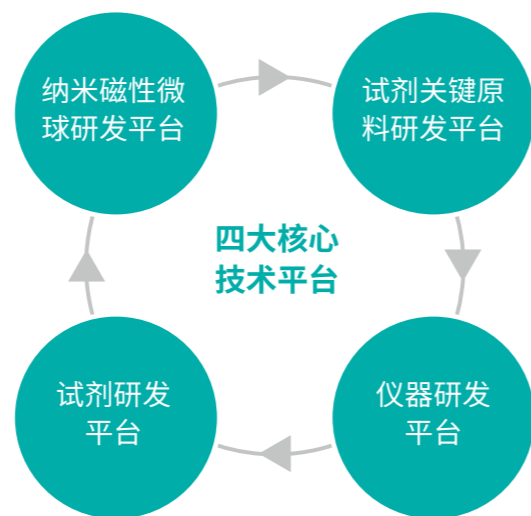


我们的商业论证的具体流程如图所示：



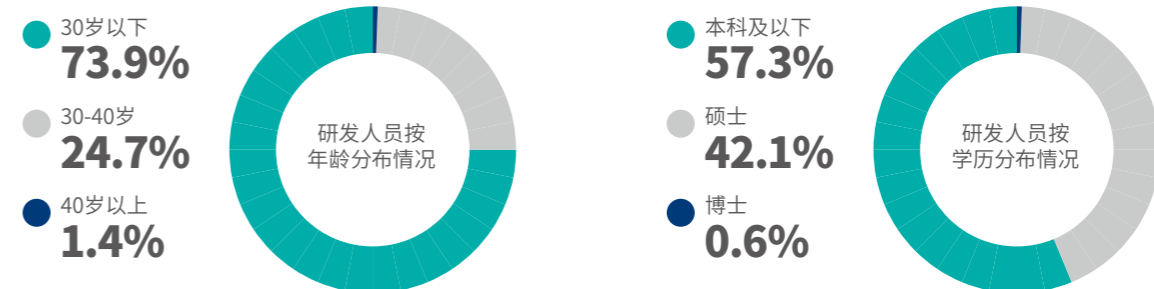
## 研发创新能力

新产业历经 20 多年的努力，公司打造了完整的产业链研发平台，覆盖纳米磁性微球研发、全自动诊断仪器研发、诊断试剂研发、试剂关键原料研发四大技术平台。



## 研发投入与团队建设

公司通过与部分重点院校开展良好互动和交流，制定长期校招计划等，保证了公司人才资源的不断涌入，并通过广纳社会英才，自主培养研发核心人员及各研发小组负责人，打造了一批认同企业文化且高效优质的研发队伍。截至 2023 年末，我们共拥有 693 名研发人员，同比增长了 15.5%，占公司员工总数的 26.38%，其中 40 岁及以下研发人员占比 98.6%，拥有硕士及博士学历的研发人员占比达 42.7%，公司研发人员呈现出年轻化高素质的特点，将为公司研发创新提供强有力的保障。



2023 年，公司研发投入 3.66 亿元人民币，同比增长 15.21%，占公司收入比重 9.31%。

## 研发能力提升

### ● 试剂关键原料研发

公司于 2023 年 6 月完成了试剂关键原料研发及生产中心的改造升级并投产，公司试剂关键原料研发及生产能力得到了大幅提升。随着一期基地改造完成，该中心增加了高端设备的配置，稳转细胞株构建及表达平台也趋于成熟。单位表达产量大幅提升将以下几个突出优势：培养基等物料成本明显缩减；减少了生产工作量，大大节省了各环节（如表达、纯化等）的人力；更有利于控制批间差。由于稳转细胞株表达方案单位表达量的大幅提升，即意味着在有限的实验场地、设备、人员等条件下，实现了降本增效，为公司试剂产品的产量提升提供了原料保障。

### ● 仪器研发

体外诊断仪器是一项高度集成化的工作，涉及到电子学、机械工程、软件工程等多个领域，我们致力于开发 IVD 领域领先的更具竞争力的仪器。为此，我们做了以下五方面努力：

#### 加强跨学科合作与交流

我们的研发部门积极加强与高校、研究机构的合作与交流，如与深圳大学合作的超声清洗研究项目、设立博士后创新实践基地，引入不同学科领域的专家参与研发项目，实现知识与技术的跨界融合。

#### 鼓励创新思维与实验精神

我们鼓励研发人员保持开放的思维，勇于挑战传统观念，不断尝试新的设计思路和技术路线，并为研发人员提供充足的实验资源和时间，允许进行探索性的实验和研究，从失败中汲取教训，不断优化和完善产品。

#### 加强知识产权管理与保护

我们鼓励研发人员申请专利、软件著作权等知识产权，确保公司的技术成果得到合法有效的保护。同时，我们加强知识产权的培训与宣传，提高研发人员的知识产权意识和保护意识。

**建立激励机制与容错文化**

我们建立了完善的激励机制，包括设立创新奖励、知识产权专利奖励、提供公平的晋升机会等。同时，我们倡导容错文化，鼓励研发人员勇于尝试、敢于创新，理解和包容研发失败的情况，消除研发人员的顾虑，让其更加专注于创新工作。

**持续投入研发资金与设备**

我们不断加大对研发部门的资金投入，引进先进的研发设备和测试仪器，为研发人员提供良好的工作环境和条件。2023年公司完成三期新产业生物研发大厦的建设，公司为研发人员提供了办公环境及完备的研发设备，进一步提升了公司仪器研发的整体实力和创新能力。



博士后创新实践基地

为全面提升研发人员的综合技能，我们会针对不同类型研发人员开展各类培训，提升研发能力。报告期仪器研发团队组织开展的主要培训类别及主题如下：

**● 质量管理培训**

针对 ISO 9001、ISO 13485 系列标准，Good Manufacturing Practice (GMP) 规定等质量体系文件开展相关培训。

**● 新员工培训**

针对新入职员工开展质量方针、GMP 法规等与质量相关，以及行业背景、部门规章培训等，如行业背景介绍、职业发展路径等。

**● 上岗培训**

在专业员工上岗前进行专业知识相关技能培训，如结构工程师培训、PCB 工程师培训等。

**● 针对性技能培训**

针对特定员工在不同阶段，或开展相关工作、需要发展新业务时，进行提升培训，如 EMC 新标准的学习、安卓框架知识培训等。

在内部控制方面，我们对仪器性能极其重视，并在研发过程中实施了一系列严格的质量控制措施。例如：我们增加了仪器样机比对环节，旨在确保每台仪器在关键性能参数上都能达到预设标准，确保最终生产的仪器都具备出色的性能表现。同时，我们实施了严格的生产过程控制，包括对每个生产环节进行严格监控，确保生产过程中的每个步骤都符合预设的标准和规范。此外，我们还对生产线上的员工进行了专业培训，以提高他们的操作技能和质量控制意识，确保每台仪器在出厂前都经过了严格的质量检验，从而保证了仪器性能的稳定性和一致性。

**研发创新成果**

我们的初心是“让老百姓看病做检测少花钱”，公司自产品推向市场以来聚焦做强主营业务，勇担民族责任，坚持自主创新，为人类生命健康事业不断创造价值，最终实现优质医疗资源的人人可及。

2023 年，我们加强自主研发，打磨出多款仪器产品，助力检测精准度及效率提升，为临床诊断提供可靠数据支撑。

**MAGLUMI X10****全自动化学发光免疫分析仪**

MAGLUMI X10 为公司免疫产品线全新升级的高端仪器，沿用并升级了免疫产品线 X-TECH 核心技术，让仪器拥有强大的性能和质量保障；让客户操作更便捷、少操心，满足临床检验的各种需求。

**Biossays C10****全自动生化分析仪**

Biossays C10 适用于对测速及智能化要求较高的大型医院、实验室；实现 2000T/H 检测速度，提升检测效率；智能的试剂管理系统，实现试剂不停机自动连续加载，加装电解质模块不降速，极大减少操作人员的工作量。

**SATLARS T8****全自动样品处理系统**

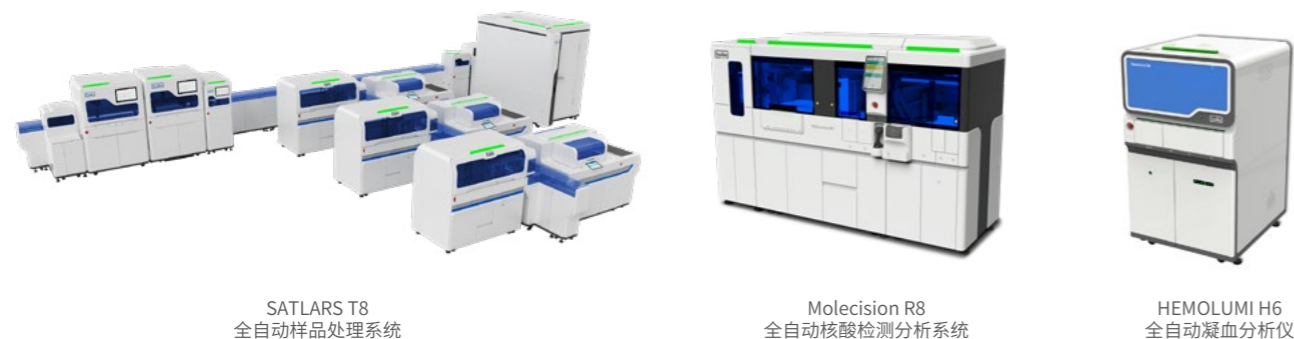
公司开发的具有完全自主知识产权的开放式流水线，全面整合生化、免疫、电解质、凝血、分子五大专业领域；实现样本上样、传输、处理、检测、存储的全流程自动化，极大减少人工干预，大大提升检测效率；独特的双向四轨设计，使样本调度更灵活，可实现动态平衡；模块化设计和多类型轨道，通过灵活配置，可满足不同实验室空间与要求；急诊优先、智能调度，可大大缩短样本 TAT 时间；专业的数据处理与信息管理系统，提升科室质量管理能力。

**HEMOLUMI H6****全自动凝血分析仪**

采用凝血检验领域的金标准磁珠法，具有测试准确度高、抗干扰能力强的优点，同时又具有测速快的特点。内置的样本质量检测的模块，有效降低医疗误诊情况，所有耗材均具有余量指示功能，且支持不停机连续加载，仪器可直连流水线轨道，提高科室的检验效率。

**Molecision R8**  
全自动核酸检测分析系统

公司自主研发的全自动核酸检测分析系统，以分子实验室理念设计的分区布局配合阶梯负压设计与高效过滤系统构建全面的防污染系统。耗材、试剂连续加载，样本带盖上机，样本进，结果出，急诊优先，简化核酸检测操作流程，提升科室工作效率。



报告期内，公司完成16项化学发光免疫诊断试剂新产品及6项凝血试剂的国内注册，丰富了公司在优生优育、传染病、炎症检测、自免、心血管及心肌标志物的项目类别，具体新开发化学发光试剂及凝血试剂项目如下：

试剂类别	注册试剂数量	试剂名称	注册类别
优生优育 / 发光试剂	2	I 型单纯疱疹病毒 IgM 抗体检测试剂盒 II 型单纯疱疹病毒 IgM 抗体检测试剂盒	III类
传染病 / 发光试剂	5	肺炎支原体 IgM 抗体检测试剂盒 肺炎衣原体 IgG 抗体检测试剂盒 肺炎衣原体 IgM 抗体检测试剂盒 肺炎支原体 IgG 抗体检测试剂盒 丙型肝炎病毒抗体检测试剂盒	III类
炎症监测 / 发光试剂	2	α 肿瘤坏死因子测定试剂盒 C 反应蛋白测定试剂盒	II类
自免抗体 / 发光试剂	4	抗 β2 糖蛋白 1 抗体 IgM 测定试剂盒 抗 β2 糖蛋白 1 抗体 IgG 测定试剂盒 抗心磷脂抗体 IgM 测定试剂盒 抗心磷脂抗体 IgG 测定试剂盒	II类

试剂类别	注册试剂数量	试剂名称	注册类别
炎症监测 / 急诊类试剂	1	降钙素原测定试剂盒	II类
心血管及心肌标志物 / 急诊类试剂	2	高敏肌钙蛋白 I 测定试剂盒 氨基末端 B 型利钠肽前体测定试剂盒	II类
凝血试剂	6	D- 二聚体测定试剂盒(胶乳免疫比浊法) 抗凝血酶III测定试剂盒(发色底物法) 凝血酶原时间测定试剂盒(凝固法) 纤维蛋白原测定试剂盒(凝固法) 活化部分凝血活酶时间测定 试剂盒(凝固法) 凝血酶时间测定试剂盒(凝固法)	II类

**关注罕见病**

公司重视罕见病的研发，积极开发相关产品，推动医疗资源的公平可及，为罕见病患者的生命健康提供产品支持和保障。除前期已披露的罕见病菜单外，报告期公司开发的罕见病菜单如下：

罕见病名称	产品名称
系统性硬化症 Systemic sclerosis	抗 PM-Scl 抗体 IgG 测定试剂盒（磁微粒化学发光法）
肺出血 - 肾炎综合征 Goodpasture syndrome	抗肾小球基底膜抗体 IgG 测定试剂盒（磁微粒化学发光法）
血栓性血小板减少性紫癜 Thrombotic thrombocytopenic purpura	抗血管性血友病因子裂解酶抗体 IgG 测定试剂盒（磁微粒化学发光法）、 血管性血友病因子裂解酶活性测定试剂盒（磁微粒化学发光法）

**知识产权保护**

新产业严格遵守并执行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》等国家和地区法律法规及标准，以及公司内部所制定的《知识产权管理程序》《专利管理程序》《商标管理程序》和《著作管理程序》。

我们注重知识产权保护，拥有专业的知识产权团队和完善的知识产权管理体系，我们将知识产权创造和保护工作融入到公司的研发创新体系中。对内，知识产权部通过对项目调研、立项、研发及上市等节点设置预警环节，实现对自研产品全流程风险管理，为公司的技术创新成果保驾护航；对外，在投融资及对外技术合作前设置预警环节，降低对外合作风险。

此外，我们积极开展培训，以促进员工了解知识产权合规及履行知识产权合规义务。

案例

小分子项目专利布局

小分子项目作为我司重要的技术突破，体现了我司在体外诊断领域的雄厚的研发实力和市场竞争力，为确保相应产品上市之后的合法权益能够受到法律保护，公司围绕该项技术布局 7 件专利，涉及原料、样本前处理、校准质控等多个维度，全面保护该项突破技术。

案例

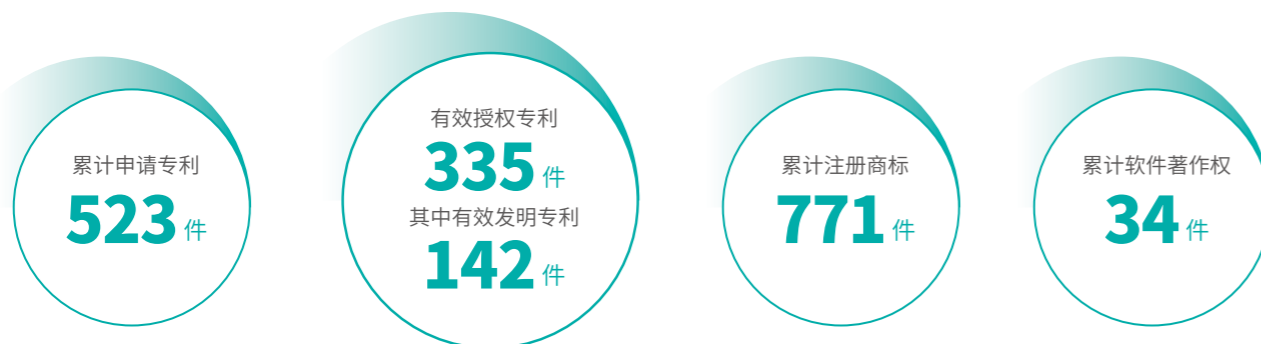
商标使用及规范培训

为规范全公司商标使用行为，避免商标的错误使用或不规范使用，公司知识产权部对相关部门开展商标规范使用专项培训。该专项培训共包含 1 场线上培训，5 场线下培训，培训人数累计超过 500 人。培训主要内容为：我司商标概况、商标使用的意义、商标使用的规范及要求等，并将培训内容纳入公司知识产权共享管理体系，供相应人员随时观阅学习。



截至 2023 年末，公司共累计申请专利 523 件；有效授权专利 335 件，其中有效发明专利 142 件；累计注册商标 771 件，累计软件著作权 34 件。

2023 年，公司专利“一种高发光强度的增强型异鲁米诺衍生物的研发及其在化学发光检测试剂中的产业化应用”获得深圳市技术发明二等奖；公司专利“吸附机构、清洗装置、化学发光检测仪及清洗”获得第二十四届中国专利奖优秀奖；公司全自动化学发光分析仪 MAGLUMI X6 入选《深圳市创新产品推广应用目录》。



## 供应链管理

供应链的稳定、质量、安全是公司能够为客户持续提供高质量产品的重要保证，我们建立了完整的供应商管理制度，对供应商的选择、准入以及再评价等环节除对质量和价格进行考核外，还引入了环境、社会绩效指标、反商业贿赂的考核，以确保供应商的质量以及可持续性。

### 供应商管理

我们制定了《采购控制程序》《供应商 HSF 管理规定》等制度，对供应商开发准入、订购、绩效评估、再评价、资质管理实施系统性地监督与管理，保障采购供应链公正、公平、有效运营。

2023 年第 4 季度公司按照 ISO 37001 反商业贿赂管理体系要求，新增了对供应商反贿赂的控制要求，制定了公司及采购部反贿赂目标（贿赂风险处置率 100%，重要商业伙伴准入及年度评审覆盖率达 100%）及实施方案，对供应商实施反贿赂培训、调查并签署《反商业贿赂承诺书》，涵盖供应商准入、日常订购、再评价全流程，全面规避、控制商业贿赂风险。

### 供应商管理体系

在供应商准入、筛选、评审及剔除等方面严格要求，确保所有供应商符合公司的产品质量要求。

#### 供应商准入

- 前期调查
- 生产研发能力
- 质量保证能力
- 知识产权
- 环境健康安全
- 社会责任与道德标准
- 样品验证
- 询报价
- 现场认证审核
- 反商业贿赂调查

#### 供应商再评价

- 供应商分类管理
- 供应商资质管理
- 供应商风险管理
- 组织架构
- 价格水平
- 生产能力
- 质量保证能力
- 环境风险评估
- 反商业贿赂调查

#### 供应商剔除

- 供应商监测
- 剔除异常供应商

报告期内，我们进一步细化了对供应商的再评价环节，如出现不达标的情况，视物料类型将供应商移入到《不合格供应商一览表》，触发供应商整改与辅导，帮助供应商完善进步，进一步巩固供应链安全。



## 供应商交流与沟通

2023年，我们共召开供应商商务沟通会议248次，深入推进供应商战略合作，保障供应链安全、有效运行。我们共召开质量会议55次，对供应商质量问题与风险进行剖析，探讨纠正与预防措施，解决既有的问题并预防潜在的问题风险。

针对反商业贿赂，采购部共召开内部宣导及培训会议5次，采购部全员签署了《反贿赂合规承诺书》，并在第4季度全面组织供应商学习公司《反贿赂合规培训手册》，并要求供应商签署反商业贿赂承诺书或协议，目前供应商返回率达99%。

为加强与供应商的交流和沟通，公司采购部2023年度随机走访供应商25家，加强对新供应商的前期摸底走访及质量波动现场考察。同时，根据指定的年度走访计划，报告期内共考察完成24家主要物料供应商的现场审核，并及时关闭整改内容，降低供货风险。

## 供应链可持续管理

经过多年的技术积累，公司已建立了相对完善的供应链风险管理体系，一方面不断加大对核心零部件的安全库存管理及增加备选供应商。另一方面，为保障公司仪器部分核心零部件的安全供应，公司通过与国内部分厂家合作研发及申报深圳市重大专项等方式，逐步推动国产核心零部件的研发和替代，管控供应链风险。

为保证重要物资质量和供货安全，依据供应物料的重要性程度，公司将供应商分为A、B、C类。根据供货物料类别差异结合生产经营性质，对不同类型的供应商采取针对性的评审指标和评价标准。针对A类物料供应商，要求建立健全的质量管理体系，并要求签订质量保证协议。同时为供应商开展有针对性的专业培训，落实供应商的管理。

此外，针对关键元器件物料要求双方紧密配合实施全方位的物料承认工作，充分保障物料安全。针对部分关键物料，公司基于风险的考虑，制定备用方案，以应对供应链突发事件；另结合制造业国产替代进口的大环境，公司经过验证也逐渐增加了国产替代的选择，进一步巩固供应安全。

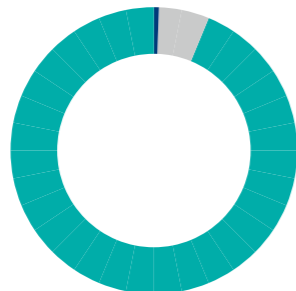
在供应链运作方面，公司与供应商实施年度预测与需求计划滚动更新（2+3，近期加远期），在供应商与公司内部建立合适的动态安全库存，快速响应灵活的需求。

在供应资源的选择上，优先选择地域近、体系较完善的供应商合作，以期在交付上能够灵活配合及质量控制方面及时有效沟通与审核。

● 中国大陆供应商数目  
**95.2%**

● 海外供应商数目  
**4.5%**

● 港澳台供应商数目  
**0.3%**



## 负责任营销

新产业始终将用户权益放在首要位置，通过制定并及时更新营销制度，优化管理模式，定期培训不断督促营销人员积极学习并严格落实公司相关制度及方法，与利益相关方建立信任，以高标准、严要求、规范化的准则向市场宣传和普及我们的产品。

在国内市场，为了保证负责任营销的全面落实，我们于报告期间更新了《国内经销商管理规定》，经销商档案实现线上管理模式，提高了工作效率，信息安全保护。为了推动品牌建设与市场开拓，我们制定了《国内学术会议管理制度》，规范学术会议组织和学术推广。此外，通过内部推出“销帮帮”APP，覆盖CRM管理、市场管理、产品管理、经销商管理、数据库五大模块，全面拓展营销人员对客户关系、会议流程、产品信息、经销商线上管理等信息掌握，推动负责任营销。

在海外市场，我们在公司ISO13485质量管理体系的框架下，遵循《海外经销商管理规定》，要求海外经销商在当地合法合规开展业务。对于欧盟境内的经销商，我司在开展业务时，按照最新的IVDR法规及过渡期要求改进产品和业务，包括加贴欧盟进口商信息，更新符合性声明等。

2023年，公司启动建设ISO 37001反商业贿赂管理体系建设。国内外营销中心均按照体系要求，对相关制度文件进行了补充和修订，增加反商业贿赂管理条款，并对现有经销商进行反商业贿赂相关的年度评审，识别反商业贿赂管理状况。此外，我们面向全体营销员工进行反贿赂相关法律法规、案例及公司反贿赂政策的培训宣贯，并持续要求签署反商业贿赂承诺书。

为了保证营销人员充分了解和熟悉公司营销策略，我们通过组织多种形式的培训学习，保证营销人员充分理解公司产品，提升区域人员的沟通和分析能力。



流水线系列产品培训



C8 新品专业培训



C8 新品专业培训



ISO 37001 反贿赂管理体系宣贯

### 经销商管理

我们通过严格筛选经销商，规定经销商的权利和义务，实现与经销商通力合作，共同为向客户提供准确、专业、负责的营销服务。公司内审部每年对经销商销售业务合规管理环节开展审计，并提供经销商相关审计改善建议。

报告期内，公司启动 ISO 37001 反商业贿赂管理体系，我们要求现有经销商同步学习反商业贿赂政策内容，签订反商业贿赂协议，并提供反商业贿赂相关培训记录。同时，我们将对现有经销商进行相关年度评审，以识别其反商业贿赂管理状况。

2023 年，我们结合线上与线下多种模式，对海外经销商展开产品培训。全年共组织 51 场在公司现场产品培训，185 场线上产品培训，78 场新品推广培训，客户评价平均分高于 90 分（百分制）。

#### 案例

#### 经销商产品维护培训

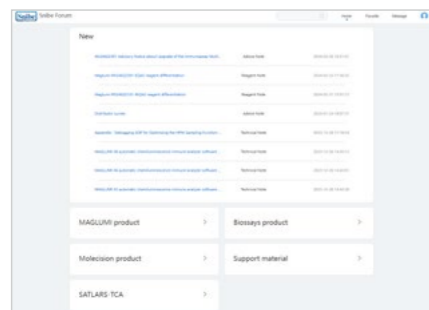
2023 年 11 月 27 日 - 12 月 01 日，我们在公司深圳总部展开了 MAGLUMI X6 维护培训，来自非洲、亚洲、欧洲 6 个国家的 11 名经销商技术人员参与了此次培训，掌握了新产品 MAGLUMI X6 的安装、维护、维修等知识技能。



#### 案例

#### 《Snibe Forum》技术论坛

《Snibe Forum》技术论坛是我司搭建的面向经销商技术人员进行知识传递的网上平台，根据其代理的产品类型，经销商技术人员可通过分配的用户信息登录后查阅不同产品线的相关信息与文档及产品介绍等，如产品最新的软件和硬件相关技术文档、仪器安装的要求和文档、问题处理的文档等。报告期内，我们对《技术论坛》进行优化，新增“产品信息发布后自动发送邮件提醒”功能；新增仪器拆解等相关视频，确保经销商的技术人员可及时接收最新产品信息并更容易理解与掌握。



## 客户服务质量

新产业坚持“以客户为中心，以市场为导向”的核心战略理念，持续全方位优化客户服务方案，了解客户需求、及时响应客户投诉、提供专业精准服务、主动调研客户满意度，努力为客户提供安心、放心、创新的产品及服务。

新产业生物坚持提供专业、细致的技术服务，制定并落实《服务活动控制程序》《终端客户管理办法》等制度，培养专业技术人员，不断提升客户服务品质。

2023 年，为了更高效的服务客户，不断提升服务体验，不断为客户创造无忧的服务价值。今年各区在原来的基础上，进一步建设或完善各区的驻点服务，2023 年增加了 13 个驻点建设，目前全国有 161 个驻点服务，基本实现客户服务的 1-2 小时交通圈。

#### 客户满意度与沟通

新产业切实践行向客户提供细致、专业、及时的产品服务理念。客户可通过官网“400”热线电话、官方邮件、《外部信息反馈表》等途径，及时向公司对产品问题进行反馈。通过公司自主开发的 CRM 平台，实现远程实时分析处理客户的服务工作情况，更好地帮助各区技术服务工程师准确解决问题，保障客户服务的全面性。此外，售后人员严格执行公司制定的《反馈及抱怨处理控制程序》，通过定期维护、巡防客户，及时与客户沟通和解决，形成闭环管理。2023 年，我们收到的抱怨或投诉事件案例均已 100% 处理完毕，客户综合处理满意度 100%。

为更好服务客户，公司通过现场拜访和线上会议等形式，加强同客户的密切沟通，了解客户对公司产品的使用感受及对产品的优化建议，向客户解答使用过程中存在的问题及注意事项等。公司市场与客户研究小组通过结合宏观行业、国家政策、疾病特点与诊疗流程、市场趋势、竞品表现、客户反馈等方面的信息，为产品（线）的开发决策提供参考建议。同时，公司也通过多种方式来提升员工自身的专业能力，为营销工作赋能。2023 年，国内《顾客满意度调查表》问卷回收量为 1,476 份，国内客户满意度为 100%。

#### 案例

#### 金牌讲师评选大赛

为提升公司市场人员的专业性和表达能力，更好服务客户，国内市场部于 2023 年 8 月发起了第一届金牌讲师评选大赛活动，本次比赛口号“专业铸就灵魂，传播创造价值”，来对专业能力和品牌传播能力进行比拼。经过激烈的角逐，最终陕西产品经理王佳获得了金牌讲师称号、江苏产品经理王剑波获得了银牌讲师称号，为国内市场部所有的产品经理中树立了新的标杆。



2023 年，公司将海外市场逐步细分，实施区域化管理模式，每个区域采用独立的营销、售后、市场及商务四位一体模式，强化产品销售与售后人员的联动，提升区域产品服务质量和能力，增加外籍技术服务人员数量，确保可及时响应经销商和终端客户的紧急需求。以印度市场为例，现有外籍技术服务人员分布在印度当地 14 个不同城市，确保每 600 公里内均有服务人员驻点，可在 24 小时内现场实地为客户提供技术支持，大幅增强售后服务满意度。

此外，随着公司产品线扩充，海外渠道也不断增加，进一步提高产品流通渠道覆盖的广度与深度，将优质产品与服务普及更多区域及客户。在重点国家与市场上，公司新设沙特及印尼 2 家海外子公司，截至目前已在 10 个国家设立海外子公司。海外子公司通过招聘本土员工、申请产品流通许可证等举措，强化本地化运营能力，实现更细致、更全面市场覆盖，保障终端客户产品服务质量。



# 赋能人才发展

人才吸引与留存

员工培训与发展

职业健康与安全

## 人才吸引与留存

### 多元化及平等雇佣

#### 平等雇佣

新产业生物充分保障员工权益，严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《人力资源控制程序》和《员工手册》等内部制度，不断规范公司招聘流程，组建高质量、多元化的人才队伍。新产业在《人力资源控制程序》中明确指出禁止雇佣童工，反对性别、健康、年龄等歧视，倡导多元化，向每位员工和求职者提供平等的机会。2023年，新产业坚持贯彻“以奋斗者为本”的理念，在人才组织管理、职场环境、企业文化、薪酬福利、培训体系等多个维度积极探索与实践，建设与塑造优质雇主品牌形象，成果显著，获得智联招聘“2023中国年度最佳雇主深圳最佳雇主”、海投网“2024最具影响力雇主”及深圳市生物医药产教联盟副理事长单位等荣誉奖项。



#### 人才吸引与储备

新产业高度重视人才梯队建设，制定了完善的人才发展策略，不断探索灵活多样的人才吸纳方式。目前人才引进的渠道主要分为校园招聘和社会招聘。

校园招聘方面，我们持续与高校保持合作交流，推进校企合作项目。目前我们与多所国内一流院校签订校企合作框架协议及挂牌实习实践基地；全年接待高校来公司参观交流的老师及学生近900人；通过发放奖学金、赞助高校创新创业大赛、提供职业生涯讲座、设立新产业定制班等方式，搭建校企合作创新平台，完善人才队伍建设。此外，我们与多所高校建成校企联合实验室、研究生联合培养基地及就业基地等。通过校企合作，我们为高校提供丰富的实践资源和就业机会，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力，同时也为公司储备了丰富的后备人才。



### 本章节回应的重大性议题

- 多元化及平等雇佣
- 员工权益与福利
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

### 本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



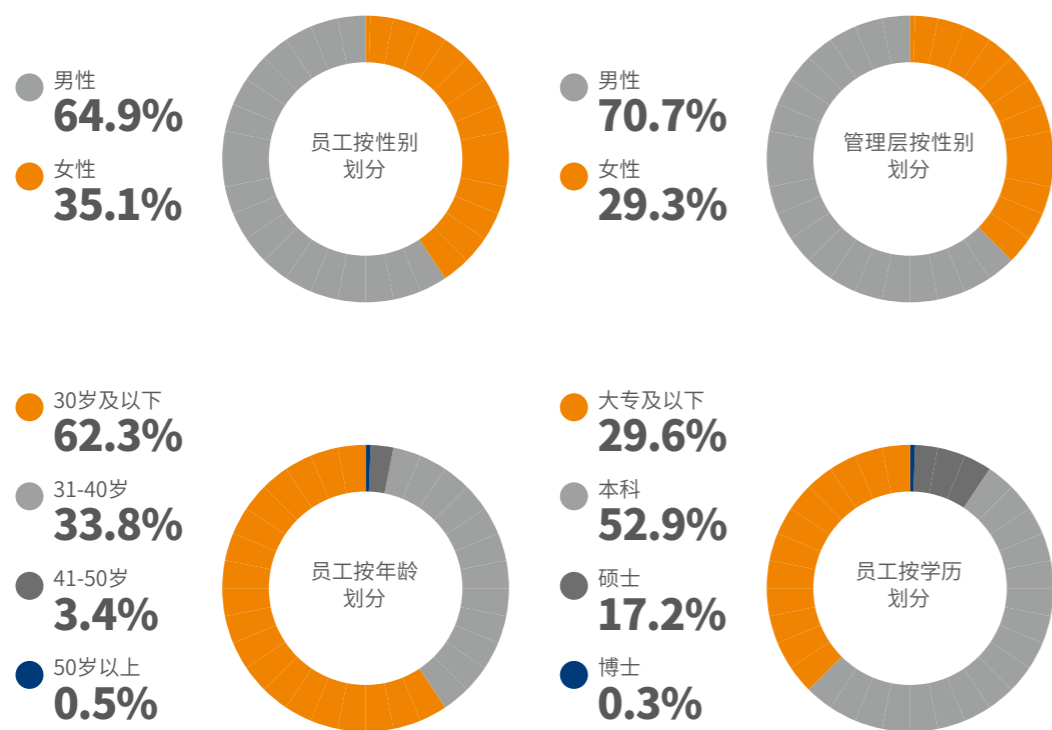


社会招聘方面，我们与国内主流招聘平台、行业经验丰富猎头机构以及海外知名猎头机构深度合作，并且通过内部员工推荐，多渠道全方位打通人才引进渠道，加快实施人才强企战略，聚焦“高精尖缺”人才队伍建设，整合优势人才资源，为公司战略目标的实现提供人才保障。

**员工多元化**

新产业致力构建倡导多元化、平等与包容的职场文化，实施多元包容的招聘政策，吸引和凝聚海内外卓越人才，鼓励不同背景的员工充分发挥才能。我们平等对待每一位员工，不因性别、年龄、民族、国籍等因素影响员工在招聘录用、晋升发展、薪酬福利等各环节应享受的权益。

截至 2023 年末，公司共有员工 2,627 人，其中女性员工占比 35.1%，管理层女性员工占比 29.3%。



**员工权益与福利**

**薪酬激励**

新产业持续优化薪酬体系，兼顾价值与公平，为员工提供具有竞争力的薪酬。我们根据公司经营效益、员工职级晋升情况、员工职位调整情况以及综合表现等维度，对员工的薪酬进行充分合理的评估与调整。我们建立了以薪资和专项激励等组成的多元化激励分配的薪酬方案，以此充分肯定核心以及优秀人才，回馈员工为公司做出的卓越贡献。

薪资	荣誉表彰	长期服务认可
半年度、年度调薪 职位工资调整 职级工资调整	每年度对销售业绩突出的团队和个人、研发立功团队、优秀员工以及先进员工颁发荣誉奖项，对爱岗敬业、能力突出且取得卓越成绩的员工予以嘉奖。	司庆日为进入新产业工作满一定年限的员工进行授勋，以表达对公司做出长期贡献的员工的认可与感激，并为全体员工颁发司龄纪念币。

**福利待遇体系**

我们依据国家及地方的规定，保障员工享有法定节假日和法定假期，为全体员工社会保险和住房公积金。为加强职场女性福祉和关爱，我们除向生育期女员工提供国家法律规定的带薪婚假、产假、哺乳假等假期外，进一步丰富了女性员工关怀活动，如为职场妈妈建设母婴室、免费开设瑜伽课程、开展“女神节”活动等。

我们提倡生活与工作平衡，鼓励员工劳逸结合；通过定期举行公司年会、传统节日活动，组织举办团建活动等，营造和谐健康的工作氛围，不断提升员工幸福感和归属感；我们切实关心员工的身体健康，定期组织开展职业健康体检、中医药健康讲座及义诊等活动，保障员工健康。

法定福利	员工福利	工作与生活平衡
<ul style="list-style-type: none"> <li>● 法定节假日</li> <li>● 法定假期，包括病假、工伤假、婚假、丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假及年休假等</li> <li>● 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险等</li> <li>● 住房公积金</li> <li>● 其他法定福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 过节费</li> <li>● 员工宿舍</li> <li>● 员工食堂</li> <li>● 公司班车</li> <li>● 年会抽奖</li> <li>● 纪念礼品</li> <li>● 活动经费</li> <li>● 协助员工落户</li> <li>● 补充医疗保险</li> <li>● 职业健康体检</li> <li>● 健康咨询热线</li> <li>● 健康讲座及义诊活动</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 图书室</li> <li>● 健身房</li> <li>● 瑜伽课</li> <li>● 篮球场</li> <li>● 团建活动</li> <li>● 节日活动</li> <li>● 俱乐部活动</li> <li>● 业余文化活动</li> </ul>

截至 2023 年末，  
签订劳动合同员工占比

**100%**

员工社会保险覆盖率

**100%**

## 员工关爱与沟通

### 员工活动

公司关注员工业余生活，致力于提供丰富多彩的员工文化精神活动以及节假日关怀活动，并通过公司公众号及企业视频号的形式，对公司各项活动进行宣传，鼓励全体员工参与。公司开展的员工活动如下：

● 为了鼓励员工劳逸结合，公司内部设有健身房、篮球场，还开设了瑜伽课程，此外，公司外部租赁了足球和羽毛球场地，每周定期开展活动，向员工提供舒展身心、强身健体的平台。

● 为了推动企业文化建设，增强员工对公司的归属感，公司在传统节日、周年司庆、年会等期间，积极组织线上与线下活动，为员工带来更好的活动体验。

● 为了关爱新入职的应届生员工，我们组织举办了2023届校招迎新会，促进其相互认识，快速融入新产业大家庭。

● 为了纪念“新产业人”的拼搏与付出，公司将司龄文化进一步提炼为“员工成长树”的意象，升级了司龄纪念币的内涵和形式。在每位“新产业人”职业生涯的重要司龄年份，定制专属年份的司龄纪念币，铭记员工的成长与奋斗。此外，公司首次为司龄15周年及以上的老员工举办司龄纪念币授勋典礼，通过授勋典礼进一步展示并宣传了司龄纪念币的意义，弘扬了“勇担重任、享受挑战、追求卓越”的文化精神，实现了企业文化宣传的目标。



端午节手作粽子



中秋节DIY月饼



趣味运动会



卡拉OK大赛



校招迎新会



司令纪念币授勋仪式

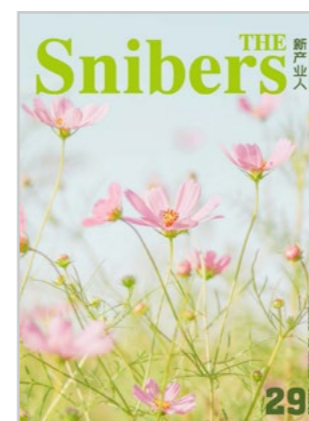
### 员工沟通

新产业非常重视倾听员工心声，高度关注员工幸福感和认同感，并为可以实现员工诉求与期望而不懈努力。

为了帮助新员工更快地了解并融入园区生活，2023年，我们针对新员工入职事项专门设计制作了《园区生活指南》，并在入职当天进行面对面讲解，帮助新员工迅速熟悉园区环境，使新员工更好地适应公司文化，增强对公司的认同感和归属感。

为使员工与公司管理层进行有效沟通，切实帮助员工解决工作和生活中的实际问题，营造良性沟通的企业文化，公司为员工开设了多层次、多渠道的反馈平台，打造平等高效的沟通环境。

反馈平台	反馈及沟通机制
智慧园区平台	我们设立新产业智慧园区线上平台，鼓励员工通过平台对员工食堂以及园区设备保修等进行意见反馈。
内刊平台	我们设立内刊《新产业人》作为传递企业文化和员工表现自我的主要媒介，内容包括公司新闻动态、管理政策、员工精神风貌、工作感想、心声、业余生活等，在聆听员工心声的同时加强企业凝聚力。
BOSS问答	我们每年度征集BOSS提问，由公司总经理在公司年会上回应解答员工关注的共性问题。
座谈会	我们人力资源部定期对新入职员工开展调研收集新员工的意见建议，通过座谈会等形式进行回复，并对拟离职员工进行离职访谈，针对性地完善人才保留计划。
部门会议	我们部门的负责人通过部门会议、年度绩效沟通的形式及时了解员工诉求，及时了解员工心声及诉求。



公司将工会视作管理层与普通员工沟通的重要纽带。2023年，公司召开了2次职工代表大会，审议通过了《职工代表大会实施细则》《职工代表大会代表选举办法》《员工手册》等各项制度。公司职工代表大会以保障职工权益、增强公司活力为宗旨，以此保障员工权益，为员工争取福利。公司将依据职工代表大会相关规定定期筹备并召开职工代表大会，与员工保持密切沟通，让员工充分参与到公司重要事务决策中，并进一步健全完善各项规章制度，更好地维护员工权益。



## 员工培训与发展

### 培训体系

#### 多元化培训体系

新产业认为员工培训对企业发展有着良好的促进作用，以《培训管理制度》为基础，并制定了《培训流程实施操作指引》《培训体系实施管理办法》等一系列培训相关的管理办法、细则及操作指引等来支持和规范培训工作。

我们持续完善和优化各项培训制度及流程，始终坚持“人才资源为公司第一资源”的基本培训理念，搭建起以“人才建设”和“产品赋能”为核心、“双轨并举”的培训运营体系。我们通过持续不断的尝试和摸索来打造内部精品课程、培养内部金牌讲师、塑造内部运营标杆。为了更好地支撑公司内部各岗位实际业务运营，我们持续健全分层、分类的多元化培训体系，不断完善各类型人才培养机制。

我们采取线上线下相结合的培训方式，组织开展如新员工入职培训、新员工上（转）岗培训、管理类培训、在职工工专项（题）提升培训等多项培训活动，持续提升员工软硬技能、满足员工自身发展需求，打造匹配业务发展需求的人才梯队。

#### 内训师赋能及管理

我们借助公平公正的激励机制，进一步提升了内部兼职讲师团队的整体水平和能力。通过对现有兼职内训师团队的有效管理和多维挖掘，为后续更多、更优质合适的内训师资源补充打下了坚实的基础和铺垫。在兼职内训师团队建设和管理方面，2023年我们通过内部消化、吸收、沉淀外部资源和经验，定制化开发、组织适合公司土壤环境的内部课程，共举办2期专项赋能提升培训，近100余人次参与。通过参与该专项培训，统一了内训师团队的认知，提升了内训师在经验萃取及课程开发方面的切实技能，挖掘出了一批新的、优质的潜力内训师，并为其颁发聘书，以荣誉感和使命感吸引更多潜在内训师参与进来。



内训师赋能培训



内训师聘书颁发仪式

2023年，  
培训总时长

**164,366**小时

培训总人次

**33,109**人次

### 员工能力提升与资质认定

#### 全方位能力提升

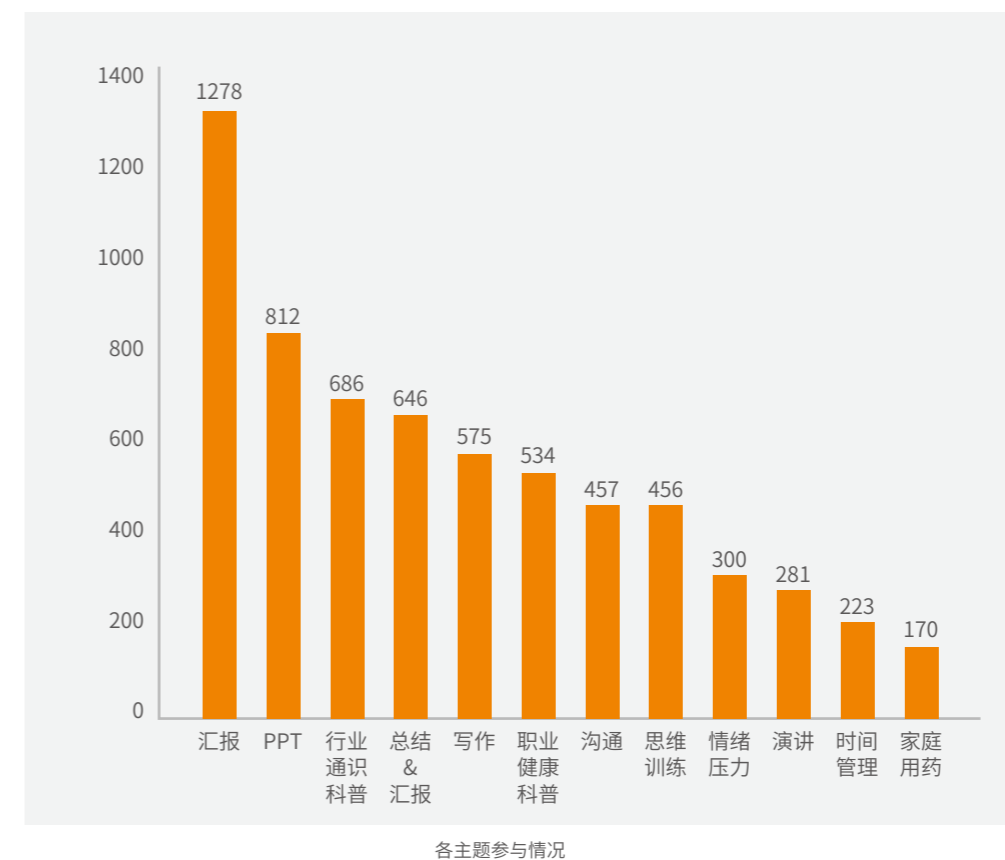
基于企业发展战略和岗位业务需求，我们持续开发、升级培训课程，提高培训的针对性和实用性。

#### ● 应届生培育

我们为应届生建立包括“入职”“成长”“成才”三个职业发展阶段的培养框架，通过新员工入职集训项目帮助应届生了解公司基本信息，快速学习并适应企业文化，完成从校园到职场的角色转换。在岗位实践中，我们通过导师带教、轮岗、座谈等机制帮助应届生快速融入团队、掌握岗位技能，并在部门直属负责人和导师的指导下开展工作，为后期能独立承担重要工作打下坚实基础。

#### ● 岗位通识及管理技能提升

我们围绕公司产品及行业政策相关通识、职场通用技能与工具两个方面来开展相关培训。目前，已识别并积累600余位内部学习积极分子，并打造出了诸如“汇报”“PPT制作”“行业通识科普”等爆款主题课程，获良好口碑。2023年，Snibe大讲堂共开设12个主题、50期班次，累计6,400余人次参与线上直播或链接回放学习。



Snibe大讲堂课程表



● 岗位专业技能提升

我们借助内部兼职讲师团队来实现岗位专业技能提升。此外，我们定期组织开展员工技能大赛，提升员工的专业技能能力，推动人才队伍建设，展现员工风采风貌。

案例

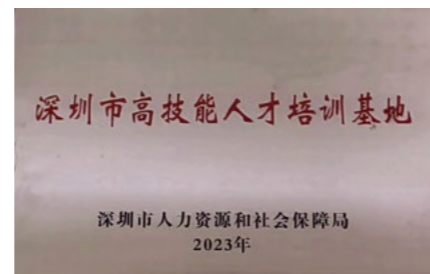
员工技能大赛——“微课技能开发大赛”

2023 年度，我们通过与坪山区人力资源局合作，在仪器生产中心内部开展了“微课技能开发大赛”，共有 47 位员工参与，通过线上课程征集、创意孵化以及课程开发，涌现出 24 个合适的参赛作品，最终评选出大赛的一、二、三等奖以及最具潜力奖。通过本次技能大赛，参赛员工既成功萃取、沉淀了岗位实作工作经验，又展示了个人专业技能，带动了员工整体素质和技能水平的提升。



● 打造人才培训基地

新产业视员工为公司最宝贵的财富，通过不断强化人才建设和人力资源整合，为员工提供更多学习、成长的机会和平台。2023 年，我们正式通过“深圳市高技能人才培训基地”认证，为后续员工培训、人才培养提供了更多的机会与更广阔的平台。



资质及人才认定

● 支持员工资质认定

新产业支持所有员工参加各相关技能证书的认证考试、获取岗位专业资质，并为员工承担全部认证和年审的费用，帮助员工增强专业能力，员工脱产培训期间，公司为其提供各项补贴。截至2023 年末，员工获取各类技能证书共计370 余份，证书类型覆盖《特种作业操作证》《MDSAP 内审员资格证》《ISO 15189 2012 内审员资格证》《危险化学品安全使用及管理资格证》《ISO9001&GB/T42061&GMP 三合一体系内审员资格证》等。

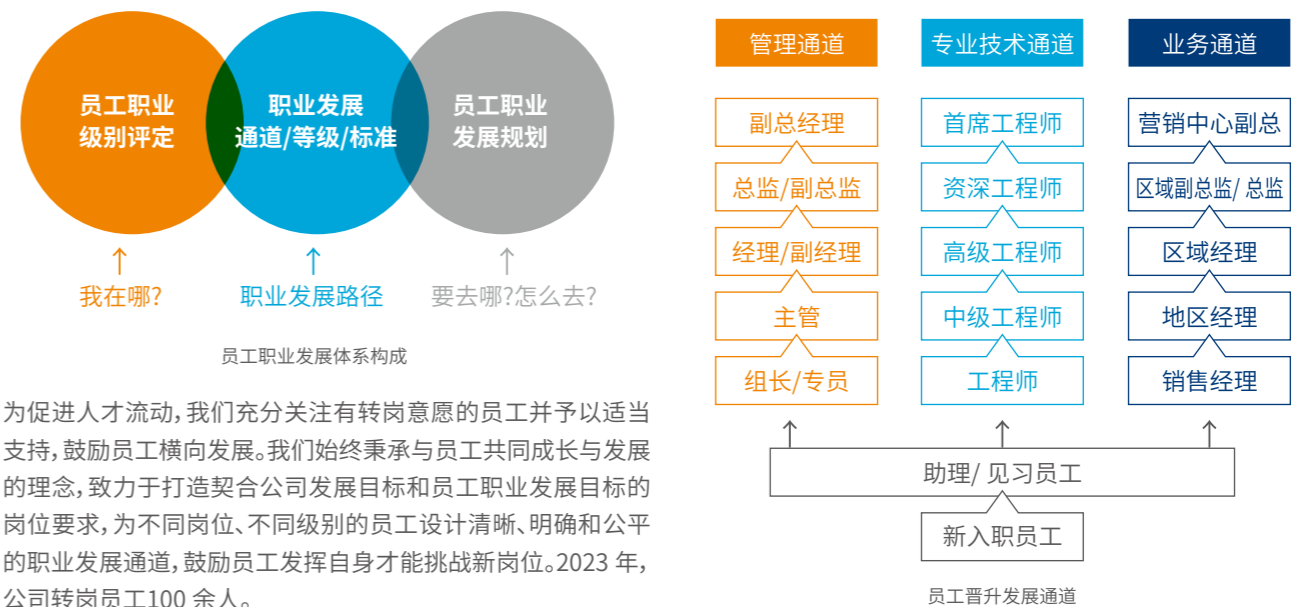
● 协助人才认定与职称申请

我们根据当地政府的人才政策积极协助符合条件的员工申报高层次人才等工作，帮助符合条件的员工进行职称申报，鼓励员工不断精进专业水平。2023 年，公司员工通过深圳市坪山区人力资源局认定的坪山区生物医药产业“B 类聚龙领军人才”2 人、“C 类聚龙领军人才”5 人，申请专业领域技术职称40 人。

员工职业晋升

多元晋升发展

新产业尊重员工选择的发展方向，我们秉承“人尽其才”的理念，设置清晰详细的员工晋升渠道，制定一系列明确的内部晋升制度，包括《职级管理办法》《试剂研发人员职级晋升管理办法》《国内外技术服务部工程师技术等级评定办法》《国内市场部产品经理职级晋升管理办法》等，成立公司职级评审委员会为职级晋升和发展的最高权力机构，确保公平合理、科学合规地开展选拔工作。我们考虑员工技术水平、专业水平、管理技能等因素，设立“专业”晋升通道及“管理”晋升通道，引导员工结合自身优势提升专业技能和综合素质。2023 年，公司年末绩效考核覆盖员工占比 100%。



为促进人才流动，我们充分关注有转岗意愿的员工并予以适当支持，鼓励员工横向发展。我们始终秉承与员工共同成长与发展的理念，致力于打造契合公司发展目标和员工职业发展目标的岗位要求，为不同岗位、不同级别的员工设计清晰、明确和公平的职业发展通道，鼓励员工发挥自身才能挑战新岗位。2023 年，公司转岗员工100 余人。

## 职业健康与安全

### 职业健康

新产业致力于为员工打造一个健康安全的工作环境，将保障员工健康安全视为一项重要的工作。

为确保员工身体健康，公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》，公司定期对员工进行安全生产培训、消防演习，每年度组织相关员工进行职业健康体检。公司制定了《员工健康管理规定》，对健康安全相关的运行控制、环境、安全目标等情况进行监控和管理。

#### 保障身心健康

新产业秉持“以人为本”的管理理念，始终将员工健康放在首位，通过各类举措，全方位保障员工身心健康。

公司为全体员工提供健康舒适的办公环境，配备有专业的安保人员，保障公私财产安全；配备保洁团队，定期对各办公室及楼道进行清洗、除尘及消毒处理，保证办公环境整洁卫生；配置绿化团队，定期打理园区、各办公室及楼道的绿植，让办公环境充满生机和活力；报告期内，锦绣园区增设了2台AED设备，分别安置在高层楼栋的顶层及新启用楼栋的前台，目前，现有AED设备已基本实现覆盖园区各楼栋及低高楼层，提升园区应急救援能力。

公司重视员工的身心健康。公司每年度组织员工开展职业健康体检，并将体检报告存档形成个人健康档案；联合医院举办多场“健康进企业”暖心义诊活动，帮助员工了解自身身体状况；与商业保险公司合作，举行“鹰瞳检测”活动，通过扫描视网膜，帮助员工检测潜在健康风险。报告期内，公司邀请深圳市索奥检测技术有限公司进行职业病危害因素检测，并出具《检测与评价报告》，结果显示接受检测的岗位合格率为97.5%（超标岗位原因为机械噪声）。同时，公司与专业机构合作，为员工提供免费心理咨询热线，帮助员工放松身心，减缓压力。



2023年，  
工伤造成的死亡数量

0人

工伤造成的重伤数量

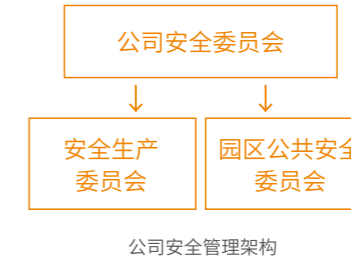
0人

除上述死亡及重伤之外  
工伤数量

5人

## 安全生产

作为一家医疗器械制造企业，新产业坚守安全生产红线，我们成立公司安全委员会，下设安全生产委员会、园区公共安全委员会，建立了完善的管理体系，获得坪山区应急管理局颁发的《安全生产标准化证书》，被认证为医药领域安全生产标准化三级企业。



公司安全管理架构



安全生产标准化证书

#### 危化品管理

新产业运营过程中可能会接触的危险化学品包括剧毒品、易燃品、腐蚀品以及加压气体等。为更好消除潜在化学品危害，我们制定《新产业生物危险废物管理规定》，并且严格按照《SJ-GL-057-V8-危险品管理制度》对内部管制危险化学品进行管理。

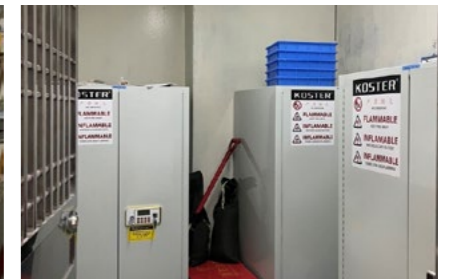
我们高度重视研发及生产人员的安全保护，报告期内，在实验环境加设通风橱、静电手环、静电释放器等；新增易制毒化学品、易制爆化学品、剧毒化学品三个中间仓库，满足日常连续生产所需危化品的安全存储需求。



易制毒化学品中间品仓



易制爆化学品中间品仓



剧毒化学品中间品仓

报告期内，公司开展2期“危化品生产安全管理”培训，新增18人获得危化品证书，2名同事参加“深圳市初级安全主任”培训并成功获得初级安全主任证书。

#### 案例

#### 危化品生产安全管理培训

报告期内，为让各相关部门管理人员了解危险废物管理相关规定，明确危险废物处置流程，共组织2次总时长为60分钟的危险废物管理培训，覆盖公司各相关部门管理人员100人。

#### 安全培训与演练

我们通过定期举办安全培训活动，增强员工的安全意识，提升其安全技能，从而降低安全风险，提高公司的安全管理水平。

2023年，公司共开展了12期新员工入职安全培训和反诈培训与宣传；3期面向使用管理人员的特种设备（电梯、压力管道、灭菌锅）安全培训；并组织公司深圳总部全员及相关人员约2,300人的，合计4个场次的消防演练活动。





# 推进绿色运营

## 本章节回应的重大性议题

- 有害排放与废弃物
- 温室气体排放管理
- 资源节约
- 能源管理
- 绿色办公

## 本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



应对气候变化

绿色运营

## 应对气候变化

2023年，新产业运营所产生的二氧化碳排放总量为12,819.25吨二氧化碳当量，其中间接排放量为12,608.76吨二氧化碳当量，直接排放量为210.49吨二氧化碳当量，碳排放强度为0.0326吨二氧化碳当量/万元<sup>①</sup>



公司温室气体排放主要来源于我们生产和经营中电力、天然气、汽油及柴油的使用及消耗。2023年，新产业能源使用情况如下：



我们持续通过技术、设备及各项手段改进提高能源使用效率，以达到能源使用效益的最大化，主要采取的举措如下：

节能举措	说明及成效
源头管控电能使用	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 将生产区的空调主机运行设置温度从6-12度调整至7-12度，降低了10%的空调用电量，可节约用电量786,000千瓦时/年。</li> <li>● 针对园区的公共区域景观照明加装了16套时间及光感控制器，更精准地控制照明的使用，避免电能的浪费。</li> <li>● 将新上线的系统以及原前端物理服务器部署及迁移到超融合服务器，通过4个节点承载41台服务器的计算及存储资源，大幅减少机房电能消耗。</li> </ul>
提高清洁能源转化效率	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据太阳能板的使用情况，增加对太阳能板的定期清洗保养，提高热转化效率。</li> </ul>
资源整合减少浪费	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 根据公司班车的实际需求及运行情况，对班车路线进行了整合优化，减少了3条路线、2辆班车的运行，降低了汽油能源的使用和浪费。</li> </ul>

<sup>①</sup>直接排放（范围1）包括公司消耗化石燃料导致的直接排放，包括汽油、柴油、天然气的燃烧；间接排放（范围2）包括公司消耗外购电力导致的间接排放。排放总量为直接排放及间接排放的总和。其中电力排放因子核算方法主要依据参考中华人民共和国生态环境部于2022年3月15日发布的《关于做好2022年企业温室气体排放报告管理相关重点工作的通知》中的全国电网排放因子，其他能源的热值系数和排放因子主要参考《省级温室气体清单编制指南》《综合能耗计算通则》。



## 绿色运营

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《医疗废物管理条例》等法律法规，制定并实施《危险废物污染环境防治责任制度》《医疗废物管理制度》，严格管控危险废物、医疗废物的处置流程。公司不属于环境保护部门公布的重点排污单位，2023年，公司不存在环保违法违规事项，未受到环境保护部门的行政处罚。

### 废水管理

我们依照“雨污分流、源头收集、重复利用”原则处理各类污水，推行环保的污水管理机制。按废水来源不同，分为生产废水、雨水及生活污水。员工办公和生活产生的污水按照法律法规要求，经工业区化粪池处理后由市政污水管网排入沙田污水处理厂。对于生产废水，按生产废水所含污染物的不同，又分为医疗废物化学性废液、空气过滤废水及纯化水系统浓水。基于分类管理的原则，我们对废水进行分类收集。对医疗废物化学性废液、空气过滤废水产生的源头进行收集，由深圳市益盛环保技术有限公司及深圳市环保科技集团股份有限公司分别处置；对纯化水制备过程中产生的浓水进行建立浓水回收池进行收集，用于厕所冲洗及园区绿化灌溉，从而节约资源，减少浪费。

### 废气管理

公司所产生的各类废气遵循“分类收集、集中处理、达标排放”的原则，且对废气产生、收集环节及废气管道布设均有严格的要求：对于生产车间、各生产线产生废气的点位或区域均设置有独立的废气收集万向罩、通风橱；对于废气收集管道，均标示废气收集处置的流向，并定期安排第三方检测机构对废气进行检测，保证废气排放满足相关法规要求。2023年，我们于金辉园区增设了废气处置装置，废气处理装置配置了活性炭箱及喷淋塔，能将实验室废气处理达标后排放，满足环保要求。



废气处置装置

采样日期	检测点位	排气筒高度 (m)	排气筒编号	检测项目	检测结果 (m³/h)	排放标准 (mg/m³)	检测结果 (kg/h)	排放标准 (kg/h)	检测结果 (mg/m³)	排放标准 (mg/m³)
2023年10月26日	车间废气+喷淋塔后检测口	15	23FQ11812603-01	非甲烷总烃	1.15	0.3-10*	0.20	0.49*	1.15	0.49*
				总 VOCs	0.0790	0.3-10*	0.20	0.49*		
	车间废气+喷淋塔后检测口	25	23FQ11812603-04	非甲烷总烃	1.13	0.3-10*	0.20	0.49*	1.13	0.49*
				总 VOCs	0.0778	0.3-10*	0.20	0.49*		
2023年10月26日	车间废气+喷淋塔后检测口	30	23FQ11812603-09	非甲烷总烃	1.13	0.3-10*	0.20	0.49*	1.13	0.49*
				总 VOCs	0.0800	0.3-10*	0.20	0.49*		
	车间废气+喷淋塔后检测口	30	23FQ11812603-12	非甲烷总烃	1.13	0.3-10*	0.20	0.49*	1.13	0.49*
				总 VOCs	0.0778	0.3-10*	0.20	0.49*		
2023年10月26日	车间废气+喷淋塔后检测口	40	23FQ11812603-13	非甲烷总烃	1.13	0.3-10*	0.20	0.49*	1.13	0.49*
				总 VOCs	0.0778	0.3-10*	0.20	0.49*		
	车间废气+喷淋塔后检测口	40	23FQ11812603-15	非甲烷总烃	1.13	0.3-10*	0.20	0.49*	1.13	0.49*
				总 VOCs	0.0778	0.3-10*	0.20	0.49*		
2023年10月26日	车间废气+喷淋塔后检测口	45	23FQ11812603-19	非甲烷总烃	1.13	0.3-10*	0.20	0.49*	1.13	0.49*
				总 VOCs	0.0778	0.3-10*	0.20	0.49*		
	车间废气+喷淋塔后检测口	45	23FQ11812603-20	非甲烷总烃	1.13	0.3-10*	0.20	0.49*	1.13	0.49*
				总 VOCs	0.0778	0.3-10*	0.20	0.49*		

2023年第三方机构废气排放检测结果

### 废弃物管理

我们设立专门的环保污染防治工作组对医疗废物、危险废物进行分类管理。医疗废物包括感染性废物、损伤性废物、化学性废物三类，三类医疗废物统一收集至专用医疗垃圾桶中，由深圳市益盛环保技术有限公司处置。危险废物有5种，包括废活性炭、废机油、废灯管、废弃化学品和空气过滤废水，收集后统一由第三方机构进行转移和处置。

公司产生的固体废弃物主要包括一般固体废弃物（生活垃圾）、厨余垃圾等，均定期交由有资质的环卫单位收集清运，对于可回收利用的无害固废，如办公废纸、废纸皮则交由有回收资质的单位对其进行分类回收。

## 资源利用管理

### 水资源管理

新产业高度重视水资源管理，我们严格管控水资源的使用，通过水资源的回收利用、设备调控等手段，提高回用水量，提升水资源利用效率。

#### ● 提高水资源回收利用

浓水主要是纯化水制备工艺所产生的浓水，浓水水质满足《城市污水再生利用城市杂用水水质》（GB/T 18920-2020）的要求。本着节约资源、减少浪费的理念，我们新建180立方米的浓水储水箱，进一步增加了浓水的回收利用，减少了自来水的的使用。此外，本年度我们通过将公司浓水储水箱溢水口上调1米，提高了浓水储水量和利用。目前我们共建立了100立方米及180立方米的浓水储水箱，分别用于公司二期、三期园区厕所和绿化灌溉。2023年，公司浓水回收量约19,397立方米，浓水回收量较2022年增长了约2.19倍。

#### ● 降低水资源浪费

我们将空调冷却塔风扇调整为人为关闭，由专人根据季节气温的变化，通过人为控制的手段进行适时关闭，以此减少冷却水的挥发，年度节约用水量6,525立方米。2023年，公司总取水量235,533立方米，取水强度0.5994立方米/万元，浓水回收量19,397立方米。



### 物料资源管理

新产业积极推行资源的循环利用，在研发、生产和运营过程中，通过采取多种措施优化物料管理，提高资源使用效率。2023年，我们的食堂完成智能化转型，采用了智能餐盘使用、结算和回收的智能模式，减少了一次性餐具的使用。本年度相较于2022年，我们的一次性餐碗使用量减少了约22,200个，一次性筷子使用量减少了约49,000双。

我们在产品研发生产过程中融入绿色理念，以此提高资源的利用，减少资源浪费。主要采取的方式如下：

● **采用环保材料：**使用纸板或塑料托盘替代一次性塑料泡沫，这些材料可以回收再利用，减少环境负担。生物降解材料：采用可生物降解的包装材料，如淀粉基塑料，这些材料在自然条件下能够被微生物分解，减少垃圾填埋和污染。

● **轻量化包装设计：**通过优化包装设计，减少不必要的包装材料，降低包装重量，从而节省运输成本和减少能源消耗；通过改进仪器结构，使其更加紧凑，从而减少包装体积，节约空间。

● **使用可循环包装：**设计可重复使用的包装容器，如硬壳箱或手提箱，减少一次性包装的使用。

● **促进资源回收利用：**在包装上标明可回收标志，引导客户正确分类投放产品包装，促进包装的回收再利用；设计易于拆卸的包装结构，方便安装人员在使用后轻松分离各部分，便于回收处理。

# 践行社会责任

## 本章节回应的重大性议题

- 行业发展与合作
- 社区公益

## 本章节关联可持续发展目标 (SDGs)



行业发展与合作

社区公益

## 行业发展与合作

### 促进行业发展

#### 产学研合作及多中心研究

新产业积极响应《“十四五”医药工业发展规划》《“健康中国 2030”规划纲要》，持续关注一线临床和检验的痛点和需求，高度重视“产学研医”合作，与多家高校、医院、企业围绕疾病诊疗、医疗技术发展、体外诊断产品研发、技术产业化转移、人才联合培养等领域开展全方位合作，利用各方优势，共同推动体外诊断领域多元化的产品和技术创新。我们积极响应国家“四大慢性病防治行动”号召，着眼于四大慢性非传染病领域，联合多家医疗机构开展科研合作，助力慢病早诊早治。

2023 年，公司医学科学事务方向通过线下拜访 / 线上视频会议的方式与客户洽谈产学研合作 100 余次，围绕多中心研究项目、产学研项目合作的意向挖掘，沟通科研实施进展过程等，对接客户超 200 人次。

#### ● 产学研医

2023 年 6 月 11 日，由河北医科大学第一医院和河北省健康教育与康复学会分子诊断技术专业委员会主办、新产业生物协办的心脑血管疾病监测及健康管理会议在石家庄顺利召开。河北医科大学第一医院和公司达成临床研究合作示范基地共识，并相互授牌，共同建立有效的科技成果转化体系，提高科技成果转化水平。



2023 年 7 月 19 日，深圳市第三人民医院 - 深圳市新产业生物院企交流研讨会暨“产学研医”战略合作签约仪式在新产业生物大厦成功举行





2023年11月16日，新产业生物与上海交通大学医学院医学技术学院深度对话，正式签署战略合作协议



2023年11月8日，深圳东亿医学检验实验室 - 深圳市新产业生物“产学研医”战略合作签约仪式



● 多中心研究

2023年11月25日，公司联合国内多家临床单位的“建立中国表观健康人群高敏肌钙蛋白I参考区间的多中心研究”项目启动



2023年12月24日，公司支持的“脂蛋白相关磷脂酶A2与他汀药物及心血管危险因素相关性研究”多中心项目启动



2023年12月9日，公司联合发起的“血清学多指标联合预测代偿进展期慢性肝病发生失代偿肝硬化及肝癌风险的前瞻性队列研究项目”启动



参与标准制定

我们也积极参与国内外行业标准的制定工作，以严标准补足发展短板，以高标准引领企业高质量发展为规范和促进行业发展贡献力量。

2023年，公司共参与了6项国家标准品制定，2项国际标准品制定及7项国家参考品的协作赋值，6项正确度样品的适应性验证，共参与3项行业标准及10项团体标准的起草。

仪器方面，公司参与团体标准制定和修订工作7项，分别是《医疗器械用扩张型和螺纹转接型低压管路连接件》《医疗器械用滑动丝杆、螺母技术条件》《体外诊断医疗器械用移液针》《医用电气设备开关电源通用技术规范》《机械驱动微量柱塞泵》《临床实验室自动化系统通用技术要求》《T/NAHIEM 108-2024 智慧医院临床实验室规划建设与运维管理指南》，以上团体标准预计将于2024年发布。

试剂方面，公司参与起草的行业标准、团体标准的情况如下：



类型	标准名称	归口单位	进展
行业标准	白介素6(IL-6)测定试剂盒(标记免疫分析法)	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会(SAC/TC136)	已于2023年9月份发布
	17α-羟孕酮测定试剂盒(标记免疫法)	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会(SAC/TC136)	已进入标准报批阶段
	胃泌素17测定试剂盒(标记免疫法)	全国医用临床检验实验室和体外诊断系统标准化技术委员会(SAC/TC136)	正在立项征求意见阶段
团体标准	III型胶原N端肽测定试剂盒(化学发光免疫分析法)	广东省医疗器械管理学会	已于2023年5月份发布
	临床检验定量项目方法确认	中国质量检验协会	已完成征求意见稿的意见收集、讨论和修改,发布送审稿
	心脏标志物即时检验质量控制技术规范	中国标准化协会	已完成小组讨论稿的讨论和修改,待形成征求意见稿。

### 学术推广与普及

2023年,我们在国内共计举办了400多场涵盖学术会议、行业交流、线上直播等形式的学术活动,促进了行业发展与技术创新。同时,为推动检验相关知识的普及,报告期内,公司通过在检验医学网发布学术文章15篇,传播诊断产品及检验医学知识。



临床检验新技术与应用国际研讨会



新产业生物 & 美年大健康学术元年启动会议

致辞嘉宾/主持专家: 段朝晖 教授 中山大学孙逸仙纪念医院 检验科主任

时间	主题	授课专家
19:00-19:40	冬季呼吸道疾病的防治	卢洪洲 教授 深圳市第三人民医院院长
19:40-20:20	儿童支原体肺炎的诊治	陈英虎 教授 浙江大学医学院附属儿童医院感染科主任
20:20-20:50	肺炎支原体/肺炎衣原体感染的实验室检查	张小红 中国医学装备协会检验医学分会副主任委员
20:50-21:00	互动答疑	

“检验与临床大讲堂”线上直播

化学发光检测小分子的世界性难题被新产业攻克了!

艾滋、梅毒、肝炎...“术前八项”怎样才能测得更准?

肝癌AFP假阴性率太高怎么办? 强力外援来了!

乳腺癌、宫颈癌、卵巢癌个个凶险, 妇科肿瘤标志物临床应用最全汇总!

鼻咽癌早期生存率高达98%! 如何早期识别, 这6项标志物是关键.....

被挤爆的儿科, 爆棚的支原体肺炎标本, 检验人如何应对?

检验医学网学术文章

在海外市场, 我们共组织、赞助学术交流会议超330场, 参会人数超4.5万人次, 涵盖全球各区域检验医学学术专家、实验室终端和代理商等。通过组织该类会议, 为体外诊断相关领域专家、学者、用户、同行等建立了一个交流平台, 通过不同观点的交流, 沟通行业发展趋势、展示最新研究成果、创新教学方法等, 促进相关方开展合作、研发等, 实现临床检验知识的传播。

### 案例

#### 公司支持举办的国际检验医学研讨会

2023年8月26日, 国际检验医学研讨会(International Symposium on Laboratory Medicine) 在新产业深圳总部举办, 本次会议由国际临床化学和实验室医学联盟(IFCC), 欧洲临床化学和检验医学联合会(EFLM), 亚太临床生化学会(APFCB), 拉丁美洲临床生物化学联合会(COLABIOCLI) 联合举办, 邀请了10位专家, 合计240余人参加, 覆盖了来自亚太23个国家, 欧洲11个国家, 美洲10个国家, 非洲6个国家的代理商和客户等。



案例

公司赞助欧洲检验医学大会

2023年5月21-25日欧洲检验医学大会WorldLab & EuroMedLab在意大利罗马举办，本次会议由国际临床化学和实验室医学联盟 (IFCC)、欧洲临床化学和检验医学联合会 (EFLM) 联合举办。

参会对象主要有政府代表、医院管理者、科室医生及从相关领域研究的专家、科研人员、医药企业等。根据主办方提供的数据，本次展会共有 11,745 名参会者，包括 126 家参展公司、160 位讲师、4,282 位听课观众、4,003 位访客等。



案例

公司同多个海外国家检验医学会开展交流合作

公司积极同海外不同国家检验医学会等开展交流合作，签署合作文件，以加强增进双方的了解和促进公司在当地的品牌影响力。



公司同巴西医学实验室协会 (SBPC/ML) 签署备忘录

公司同沙特检验医学学会 (SSlabMed) 签署备忘录

公司积极支持海外多项学术研究工作，2023年共有190篇论文对公司的产品进行了评价，并显示出良好的优势，这反映了不断增强的产品竞争力和 Snibe 品牌的海外影响力。



社区公益

作为一家有社会责任感的生物医药民族上市企业，新产业生物积极履行企业社会责任与义务，以能力所长，在普惠慢病防治、支持教育和医学研究等方面做出实际贡献。

案例

普及疾病早筛早诊

前列腺癌是全球男性泌尿生殖系统中最常见的肿瘤，发病率在男性所有肿瘤中排第二位（仅次于肺癌），我国前列腺癌发病率、死亡率逐年上升，增速快，疾病负担加重，前列腺癌早期筛查可以提高局限性前列腺癌发现比例，改善患者生存预后，降低医疗成本。

2023年6月25日，新产业生物支持由北京医院联合北京医学奖励基金会发起的老年人前列腺癌“早筛早诊早治”患者关爱公益活动于北京市东城区正式启动，该项目旨在提高基层和社区医生以及大众的疾病筛查意识，推动高危男性人群的合理筛查、早诊早治，以提高疾病治愈率，提高患者生存质量。



案例

支持教育事业

公司在深圳市坪山区同心外国语学校联合设立“新产业树人奖”奖教金，颁发给同心外国语学校优秀的德育工作者。公司支持坪山教育局将书本知识跟实践经验深度融合的行走的课堂活动的开展。9月17日，来自深圳市坪山区坪山实验学校的38名初三学生走进新产业生物，开启了一堂别开生面的“行走课堂”，共同探索坪山培养的首家生物医药上市企业的发展历程，以创新回答时代之问，播种未来，点燃梦想。





作为一家全球性医疗器械龙头企业，新产业生物密切关注临床化学与检验医学领域涌现的青年科学家，通过赞助 IFCC 设立的青年研究员奖（The IFCC Young Investigator Award），表彰和鼓励相关领域 40 岁以下的年轻科学家的学术和专业发展。公司旗下海外子公司亦积极履行企业在当地的社会责任，支持医学教育与研究发展。

案例

助推科研发展

印度新产业生物私人有限公司 (SNIBE DIAGNOSTIC (INDIA) PRIVATE LIMITED, 以下简称“印度新产业”) 内部设立了社会责任委员会，制定并通过了企业社会责任 (CSR) 相关制度。在企业自身实现盈利的基础上，印度新产业已连续两年分别向全印度医学科学研究所 (All India Institute of Medical Science, AIIMS) 等机构捐赠科研资金 80 万卢比及 166 万卢比，切实践行企业社会责任与使命，助推医学科学研究发展进程。

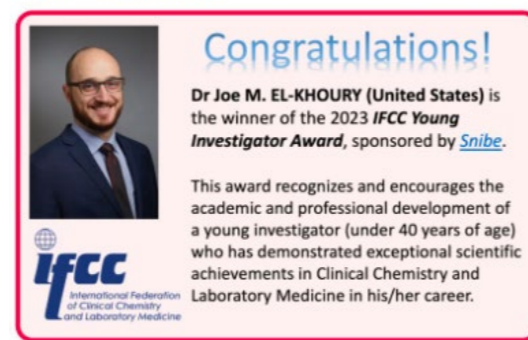


案例

为 IFCC 青年科学家提供赞助

2023 年度 Joe M. EL-KHOURY 博士获得了由公司提供赞助的 IFCC 青年研究员奖，该奖项旨在表彰和鼓励 40 岁以下的年轻科学家的学术和专业发展，这些科学家在其职业生涯早期就在临床化学和检验医学方面表现出了杰出的科学成就。

Congratulations to Dr Joe M. EL-KHOURY (United States) for winner of the 2023 IFCC Young Investigator Award, sponsored by Snibe. <https://lnkd.in/gMdNajJa>



经济指标

指标	单位	2023 年数据
营业收入	万元	392,965.57
营业成本	万元	106,247.60
资产总值	万元	822,248.88
资产负债率	%	8.25
归属上市公司股东净利润	万元	165,365.32
每股收益	元/股	2.1054

环境指标

温室气体排放

指标	单位	2023 年数据
直接温室气体排放	吨二氧化碳当量	210.49
间接温室气体排放	吨二氧化碳当量	12,608.76
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	12,819.25
单位营收碳排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.0326

能源

指标	单位	2023 年数据
外购电力	千瓦时	21,735,492.00
天然气	立方米	51,093.00
柴油	吨	12.60
汽油	吨	27.30
直接能源消耗量	吨标准煤	120.57
间接能源消耗量	吨标准煤	2,671.29
综合能源消耗量	吨标准煤	2,791.86
单位营收能耗强度	吨标准煤/万元营收	0.0071



## 水资源

指标	单位	2023 年数据
取水量	立方米	235,533.00
取水强度	立方米/万元营收	0.5994
浓水回收量	立方米	19,396.80

## 废弃物

指标	单位	2023 年数据
一般废弃物	吨	4,514.40
医疗废弃物	吨	95.50
一般工业固废	吨	51.60

## 环境合规

指标	单位	2023 年数据
重大罚款货币总值	人民币	0
非货币制裁案件总数	件	0
通过争端解决机制提起的案件	件	0

## 社会指标

## 多元平等雇佣

指标	单位	2023 年数据
员工数量	人	2,627
男性员工	%	64.94
女性员工	%	35.06
管理层中男性占比	%	70.71
管理层中女性占比	%	29.29
30岁以下员工	%	62.31

## 多元平等雇佣

指标	单位	2023 年数据
30岁-40岁员工	%	33.80
40岁-50岁员工	%	3.43
50岁以上员工	%	0.46
大专及以下	%	29.62
本科	%	52.87
硕士研究生	%	17.24
博士研究生	%	0.27

## 员工薪酬与福利

指标	单位	2023 年数据
员工劳动合同签订率	%	100
员工社会保险覆盖率	%	100

## 员工培训和发展

指标	单位	2023 年数据
培训总时长	小时	164,366
培训总人次	人次	33,109
参与培训普通员工占比	%	92

## 职业健康与安全

指标	单位	2023 年数据
职业健康体检覆盖率	%	100
工伤导致的员工死亡数量和死亡率	人; %	0
除死亡和重伤的工伤人数	人	5

## 反歧视

指标	单位	2023 年数据
报告期内发生的歧视事件总数	件	0

## 产品与服务质量

指标	单位	2023 年数据
新增质量管理体系认证证书	张	1
外部监管机构审核	次	5
第三方质量体系审核	次	7
客户满意度	%	100
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	件	0
因违反规定而受到警告的事件	件	0
违反自愿性守则的事件	件	0
产品召回数量	个	0

## 产品研发与创新

指标	单位	2023 年数据
研发人员总人数	人	693
研发投入金额	万元	36,604.71
累计申请专利数	件	523
累计专利授权数	件	363
有效授权专利数	件	335
有效发明专利数	件	142
全球可提供检验的化学发光免疫试剂项目	项	199

## 供应商管理

指标	单位	2023 年数据
新进供应商总数	家	35
供应商考核合格比例	%	100
中国大陆供应商比例	%	95.21

## 营销管理

指标	单位	2023 年数据
因违反规定而受到罚款或处罚的事件	件	0
因违反规定而受到警告的事件	件	0
违反自愿性守则的事件	件	0

## 客户隐私

指标	单位	2023 年数据
经确认的泄露、盗窃或丢失客户资料的总数	件	0
收到的与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉总数	件	0

## 反贪腐

指标	单位	2023 年数据
反商业贿赂培训场次	次	8
接受反商业贿赂培训员工比例	%	100
签署反商业贿赂承诺员工比例	%	100

## GRI指标索引表

GRI 标准指标编号	指标名称	报告章节
<b>GRI2: 一般披露</b>		
组织及其报告实践		
2-1	组织详细情况	关于本报告
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
活动和工作者		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	供应链管理、负责任营销、客户服务质量
2-7	员工	人才吸引与留存、关键绩效指标表
管治		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管制机构的提名和遴选	公司治理
2-11	最高管制机构的主席	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-16	重要关切问题的沟通	ESG管理
2-17	最高管制机构的共同知识	公司治理
2-18	对最高管治机构的绩效评估	公司治理
2-20	确定薪酬的程序	公司治理
战略、政策和实践		
2-22	关于可持续发展战略的声明	董事长致辞
2-23	政策承诺	合规运营
2-24	融合政策承诺	合规运营、供应链管理、负责任营销
2-25	补救负面影响的程序	合规运营
2-26	寻求建议和提出关切的机制	合规运营
2-27	遵守法律法规	规范公司治理、严控产品与服务质量、赋能人才发展、推进绿色运营、附录

指标编号	披露说明	报告章节
利益相关方参与		
2-29	利益相关方参与的方法	ESG管理
<b>GRI3: 实质性议题</b>		
3-1	确定实质性议题的过程	ESG管理
3-2	实质性议题清单	ESG管理
3-3	实质性议题的管理	ESG管理
<b>GRI201: 经济绩效</b>		
201-1	直接产生和分配的经济价值	关键绩效指标表
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化
<b>GRI203: 间接经济影响</b>		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社区公益
<b>GRI204: 采购实践</b>		
204-1	向当地供应商采购支出比例	供应链管理
<b>GRI205: 反腐败</b>		
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	合规运营
<b>GRI206: 反竞争行为</b>		
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	关键绩效指标表
<b>GRI302: 能源</b>		
302-1	组织内部的能源消耗量	应对气候变化、关键绩效指标表
302-3	能源强度	应对气候变化、关键绩效指标表
302-4	减少能源消耗	应对气候变化
302-5	产品和服务的能源需求下降	应对气候变化
<b>GRI303: 水资源与污水</b>		
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	绿色运营
303-2	管理与排水相关的影响	绿色运营
303-3	取水	绿色运营、关键绩效指标表
303-4	排水	绿色运营



指标编号	披露说明	报告章节
<b>GRI305: 排放</b>		
305-1	直接（范畴1）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效指标表
305-2	能源间接（范畴2）温室气体排放	应对气候变化、关键绩效指标表
305-4	温室气体排放强度	应对气候变化、关键绩效指标表
<b>GRI306: 废弃物</b>		
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	绿色运营
306-2	废弃物相关重大影响的管理	绿色运营
306-3	产生的废弃物	绿色运营
306-5	进入处置的废弃物	绿色运营
<b>GRI308: 供应商环境评估</b>		
308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理
308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理
社会		
<b>GRI401: 雇佣</b>		
401-2	提供给全职员工（不包括临时或兼职员工）的福利	人才吸引与留存、员工关爱与沟通
<b>GRI403: 职业健康与安全</b>		
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	职业健康与安全
403-3	职业健康服务	职业健康与安全
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、意见征询和沟通	员工关爱与沟通
403-5	工作者职业健康安全培训	职业健康与安全
403-6	促进工作者健康	职业健康与安全
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	职业健康与安全
403-9	工伤	职业健康与安全、关键绩效指标表

指标编号	披露说明	报告章节
<b>GRI404: 培训与教育</b>		
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	员工培训与发展、关键绩效指标表
404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	员工培训与发展
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工培训与发展、关键绩效指标表
<b>GRI405: 多元化和平等机会</b>		
405-1	管理机构与员工的多元化	公司治理、人才吸引与留存、关键绩效指标表
<b>GRI406: 反歧视</b>		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	关键绩效指标表
<b>GRI416: 客户健康与安全</b>		
416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	产品质量与安全、客户服务质量
<b>GRI417: 营销与标识</b>		
417-3	涉及市场营销的违规事件	关键绩效指标表
<b>GRI418: 客户隐私</b>		
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	关键绩效指标表

## 深圳市新产业生物医学工程股份有限公司

地址: 深圳市坪山区锦绣东路23号新产业生物大厦  
网址: [www.snibe.com](http://www.snibe.com) 邮箱: [snibeinfo@snibe.cn](mailto:snibeinfo@snibe.cn)  
邮编: 518122